

Direção de Arte e Processos Criativos

O curso de Direção de Arte e Processos Criativos tem como objetivo fornecer uma atualização de conceitos, metodologias e técnicas relevantes para o desenvolvimento e diferenciação em relação ao mercado de comunicação publicitária, focando na produção prática e construção de portfólio. Serão abordados aspectos teórico-práticos, passando pela aplicação de técnicas de produção, experimentações e do estudo de formas inovadoras de narrativas, bem como da aplicação destes recursos em diversos suportes e mídias, contando com a presença de profissionais da área com bastante vivência de mercado. Ao final do curso, o estudante será capaz de atuar como diretor de arte demonstrando criatividade na utilização de diferentes linguagens e meios, buscando a inovação e experimentação, levando em consideração a viabilidade e especificidade do público-alvo.

Público-Alvo O curso é direcionado para profissionais das áreas de comunicação, design e artes que atuam ou desejam atuar na área de direção de arte, tanto em setores de criação de agências de publicidade, estúdios de design ou bureau de criação, quanto empreendendo com seus próprios negócios.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 754.00

Formato:

Semipresencial

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

17 meses

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Design Thinking

Processos, metodologias e pensamento do Design em suas origens, evolução e contemporaneidade. Metodologia de Design Thinking e sua aplicação como ferramenta de inovação.

Criação e Comunicação Publicitária

Apresentar a importância do trabalho criativo para o mercado publicitário, desenvolvendo processo criativo específico para solução de problemas de comunicação e aplicando ideias aos diferentes meios, respeitando suas características e limitações.

Análise de Tendências - Coolhunting

Histórico. Conceitos. Tipos. Sinais. Ciclos. Fatores de influência. Trendsetters. Coolhunters. Evolução. Relação de fontes e referenciais de pesquisa. Evolução. Forma de utilização no mercado.

Squad 01

Apresentar metodologias ágeis para a resolução de problemas baseados nos conhecimentos adquiridos ao longo do percurso formativo, com foco no desenvolvimento de portfólio.

Visual Thinking

Desenvolvimento de capacidade de síntese e visualização de processos, demandas, problemas e soluções por meio de estudos de caso e ferramentas específicas (Storytelling, MindMaps, etc.).

Storytelling

Conceitos de Storytelling, e sua aplicação na construção de narrativas criativas, campanhas publicitárias e projetos de design.

Práticas fotográficas contemporâneas

Conceitos e experimentações em fotografia contemporânea no desenvolvimento de expressão pessoal e formas de linguagem visual.

Squad 02

Apresentar metodologias ágeis para a resolução de problemas baseados nos conhecimentos adquiridos ao longo do percurso formativo, com foco na experimentação narrativa.

Jornada da Experiência

Conceitos da jornada do usuário em seus diversos contextos e aplicações, articulando as camadas da experiência emocional na construção de experiências e interações que surpreendem.

Expressão Criativa

Apresentar diversas técnicas de produção artística com referencial histórico, analisando os diferentes materiais e suportes. Formas de expressão visual e experimental, linguagens contemporâneas.

Narrativas Handmade

Estudar e experiências técnicas, formatos, suportes de handmade na construção da narrativa semiótica/estética a partir das demandas/aplicabilidade em direção de arte. Estabelecer um paralelo entre técnicas artísticas convencionais e o handmade, fazendo adaptação de materiais e suporte.

Squad 03

Apresentar metodologias ágeis para a resolução de problemas baseados nos conhecimentos adquiridos ao longo do percurso formativo, com foco no storytelling.