

Gestão Educacional

A pós-graduação em Gestão Educacional da PUCPR é peça chave na construção da sociedade. A Educação promove as mudanças que nos impactam, mas também se conecta aos costumes e necessidades vigentes. Por isso, esse curso visa conectar as boas práticas de gestão com o que há de novo: gestão do conhecimento, cultura organizacional, planejamento estratégico-operacional e financeiro, mercado educacional, liderança, inovação, marketing, vendas, inteligência de dados, produtização e customer centricity. Tudo isso orientado às pessoas, entendendo os desafios do contexto atual da educação, potencializando a diversidade e inclusão, pavimentando a educação do futuro. Público-Alvo Gestores, professores e colaboradores das instituições de educação básica e superior, dos sistemas de ensino público e privado.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 395.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

8 meses

Disciplinas

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Gestão do Conhecimento e Aprendizagem

Abordagem dos fundamentos da gestão do conhecimento e do design de estratégias de aprendizagem. Desenvolvimento e implementação de projetos pedagógicos e planejamento de ensino. Análise das tendências atuais e futuras na educação, incluindo ensino remoto e híbrido.

Montagem de um Projeto Pedagógico e Planejamento de Ensino adequado com o espírito do tempo e às regras necessárias utilizando Design Estratégias de Aprendizagem.

Cultura Organizacional em Organizações Educacionais

Psicologia, inteligência emocional e conflitos, comunicação e relacionamento. | Abordagem da cultura organizacional e seu impacto na gestão educacional. Estudo da psicologia, inteligência emocional e resolução de conflitos no ambiente educacional. Desenvolvimento de habilidades de comunicação e relacionamento para promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Desenvolvimento de um plano que a cultura reflita o projeto pedagógico da organização.

Planejamento Estratégico Educacional

Planejamento estratégico educacional e desenvolvimento de uma visão sistêmica de educação, mercado e sociedade. Elaboração de planos estratégicos para organizações educacionais, alinhados às políticas educacionais e legislação vigente.

Mercado Educacional

Como conhecer o segmento, aprender a sempre entender e mapear o mercado. Análises setoriais, concorrência e visão de mercado. Estudo do mercado educacional e suas dinâmicas. Análise setorial, mapeamento da concorrência e identificação de oportunidades e ameaças. Desenvolvimento de uma visão de mercado para tomar decisões informadas e estratégicas.

Planejamento Operacional em Organizações Educacionais

Estudo do planejamento operacional em organizações educacionais, incluindo boas práticas de operação e integração entre os times. Implementação de processos de melhoria contínua e gestão da mudança.

Liderança Educacional

Gestão de pessoas e formação de equipes. Desenvolvimento humano, lifelong learning e reskilling. Estratégias para liderar líderes educacionais e promover a colaboração entre os profissionais da educação.

Gestão Financeira e Planejamento Financeiro em Organizações Educacionais

Conceitos e ferramentas de gestão financeira e planejamento financeiro aplicados à educação. Orçamento, controle de custos e captação de recursos. Análise de viabilidade financeira de projetos educacionais. O foco é dar essa capacidade analítica sobre os aspectos financeiros que um gestor generalista precisa saber para tomar boas decisões, entender viabilidade e rentabilidade da operação, decisões de investimento e etc.

Inovação e Transformação Digital na Educação

Exploração das tendências e tecnologias emergentes na educação. Implementação de inovações e transformação digital nas instituições educacionais. Adoção de ferramentas digitais para melhorar o ensino e a aprendizagem.

Growth Marketing e Gestão de Vendas na Educação

Introdução ao growth marketing e gestão de vendas no contexto educacional. Estratégias e técnicas para atrair, reter e fidelizar alunos. Análise de métricas e indicadores de desempenho. Criação e gestão de times de vendas e relacionamento.

Inteligência de Dados na Educação

Introdução à inteligência de dados na educação e sua aplicação na avaliação institucional. Uso de dados para tomada de decisão e melhoria contínua. Privacidade e segurança de dados no contexto educacional.

Construção e Produtos Educacionais

Desenvolvimento e lançamento de produtos educacionais inovadores, incluindo análise de mercado, design instrucional e avaliação de impacto. Estratégias para aumentar o share of pocket do cliente.

Customer Centricity na Educação

Foco no aluno como centro das decisões e estratégias educacionais. Desenvolvimento de práticas centradas no aluno para melhorar a experiência, engajamento e retenção. Análise de feedback dos alunos e implementação de melhorias com base em suas necessidades e expectativas. Na educação básica, foco no aluno e na família. Aferição e relacionamento para aumentar a segurança, resultados e parceria entre famílias e escola, dentro dos papéis de cada um.

Desafios e Boas Práticas: Ensino Básico e Superior

Análise dos desafios e oportunidades no ensino básico e superior. Identificação e discussão de boas práticas e inovações em ambos os níveis educacionais.

Desafios e boas práticas: Ensino Público e Privado

Comparação dos desafios e oportunidades no ensino público e privado. Identificação e discussão de boas práticas e inovações em ambos os setores.

Educação para a Humanidade

Reflexão e ação sobre o papel da educação na promoção da inclusão, diversidade cultural e justiça social. Estratégias e práticas para liderar organizações educacionais que contribuam para uma sociedade mais igualitária e com oportunidades para todos.

Educação no século XXI: Desafios e Futuro

Análise dos desafios e tendências na educação no século XXI, incluindo globalização, mudanças demográficas e avanços tecnológicos. Preparação para o futuro da educação e desenvolvimento de estratégias para enfrentar os

desafios emergentes. Mirar nas necessidades de aceleração na educação para atender e ter relevância para um mundo de rápidas mudanças e excesso de informação.

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Gestão do Conhecimento e Aprendizagem

Abordagem dos fundamentos da gestão do conhecimento e do design de estratégias de aprendizagem. Desenvolvimento e implementação de projetos pedagógicos e planejamento de ensino. Análise das tendências atuais e futuras na educação, incluindo ensino remoto e híbrido.

Montagem de um Projeto Pedagógico e Planejamento de Ensino adequado com o espírito do tempo e às regras necessárias utilizando Design Estratégias de Aprendizagem.

Cultura Organizacional em Organizações Educacionais

Psicologia, inteligência emocional e conflitos, comunicação e relacionamento. | Abordagem da cultura organizacional e seu impacto na gestão educacional. Estudo da psicologia, inteligência emocional e resolução de conflitos no ambiente educacional. Desenvolvimento de habilidades de comunicação e relacionamento para promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Desenvolvimento de um plano que a cultura reflita o projeto pedagógico da organização.

Planejamento Estratégico Educacional

Planejamento estratégico educacional e desenvolvimento de uma visão sistêmica de educação, mercado e sociedade. Elaboração de planos estratégicos para organizações educacionais, alinhados às políticas educacionais e legislação vigente.

Mercado Educacional

Como conhecer o segmento, aprender a sempre entender e mapear o mercado. Análises setoriais, concorrência e visão de mercado. Estudo do mercado educacional e suas dinâmicas. Análise setorial, mapeamento da concorrência e identificação de oportunidades e ameaças. Desenvolvimento de uma visão de mercado para tomar decisões informadas e estratégicas.

Planejamento Operacional em Organizações Educacionais

Estudo do planejamento operacional em organizações educacionais, incluindo boas práticas de operação e integração entre os times. Implementação de processos de melhoria contínua e gestão da mudança.

Liderança Educacional

Gestão de pessoas e formação de equipes. Desenvolvimento humano, lifelong learning e reskilling. Estratégias para liderar líderes educacionais e promover a colaboração entre os profissionais da educação.

Gestão Financeira e Planejamento Financeiro em Organizações Educacionais

Conceitos e ferramentas de gestão financeira e planejamento financeiro aplicados à educação. Orçamento, controle de custos e captação de recursos. Análise de viabilidade financeira de projetos educacionais. O foco é dar essa capacidade analítica sobre os aspectos financeiros que um gestor generalista precisa saber para tomar boas decisões, entender viabilidade e rentabilidade da operação, decisões de investimento e etc.

Inovação e Transformação Digital na Educação

Exploração das tendências e tecnologias emergentes na educação. Implementação de inovações e transformação digital nas instituições educacionais. Adoção de ferramentas digitais para melhorar o ensino e a aprendizagem.

Growth Marketing e Gestão de Vendas na Educação

Introdução ao growth marketing e gestão de vendas no contexto educacional. Estratégias e técnicas para atrair, reter e fidelizar alunos. Análise de métricas e indicadores de desempenho. Criação e gestão de times de vendas e relacionamento.

Inteligência de Dados na Educação

Introdução à inteligência de dados na educação e sua aplicação na avaliação institucional. Uso de dados para tomada de decisão e melhoria contínua. Privacidade e segurança de dados no contexto educacional.

Construção e Produtos Educacionais

Desenvolvimento e lançamento de produtos educacionais inovadores, incluindo análise de mercado, design instrucional e avaliação de impacto. Estratégias para aumentar o share of pocket do cliente.

Customer Centricity na Educação

Foco no aluno como centro das decisões e estratégias educacionais. Desenvolvimento de práticas centradas no aluno para melhorar a experiência, engajamento e retenção. Análise de feedback dos alunos e implementação de melhorias com base em suas necessidades e expectativas. Na educação básica, foco no aluno e na família. Aferição e relacionamento para aumentar a segurança, resultados e parceria entre famílias e escola, dentro dos papéis de cada um.

Desafios e Boas Práticas: Ensino Básico e Superior

Análise dos desafios e oportunidades no ensino básico e superior. Identificação e discussão de boas práticas e inovações em ambos os níveis educacionais.

Desafios e boas práticas: Ensino Público e Privado

Comparação dos desafios e oportunidades no ensino público e privado. Identificação e discussão de boas práticas e inovações em ambos os setores.

Educação para a Humanidade

Reflexão e ação sobre o papel da educação na promoção da inclusão, diversidade cultural e justiça social. Estratégias e práticas para liderar organizações educacionais que contribuam para uma sociedade mais igualitária e com oportunidades para todos.

Educação no século XXI: Desafios e Futuro

Análise dos desafios e tendências na educação no século XXI, incluindo globalização, mudanças demográficas e avanços tecnológicos. Preparação para o futuro da educação e desenvolvimento de estratégias para enfrentar os

desafios emergentes. Mirar nas necessidades de aceleração na educação para atender e ter relevância para um mundo de rápidas mudanças e excesso de informação.