

Estratégias de Comunicação Política e Eleitoral

O curso de Pós-Graduação em "Estratégias de Comunicação Política e Eleitoral" capacita profissionais a desenvolver e implementar estratégias avançadas de comunicação política e eleitoral. O foco está na construção de marcas pessoais, gestão de campanhas eleitorais e enfrentamento de crises políticas. O curso explora o comportamento eleitoral e técnicas de storytelling para criar narrativas impactantes, além de estratégias específicas para campanhas proporcionais, comunicação durante o mandato e campanhas para candidaturas femininas. Utilizando tecnologias como Big Data, CRM e Inteligência Artificial, os alunos serão preparados para atuar de forma ética e estratégica, enfrentando desafios em democracias digitais e ambientes de desinformação.

Público-Alvo O curso é direcionado a profissionais de consultoria política, jornalismo, publicidade, marketing político, assessoria de comunicação e ciência política, além de candidatos e candidatas. Também é ideal para pessoas em posições de liderança política, gestão de campanhas eleitorais, branding pessoal e comunicação estratégica para mandatos políticos. A formação oferece uma abordagem prática e estratégica, focada na complexidade da gestão em comunicação política e eleitoral, preparando profissionais para enfrentar os particulares desafios da área.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 754.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

17 meses

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Comunicação política e eleitoral: conceitos centrais e tendências

A disciplina introduz os fundamentos da comunicação política e eleitoral, abordando os conceitos-chave e as principais tendências contemporâneas. O estudante analisará a evolução da comunicação política, refletindo sobre as estratégias utilizadas por candidaturas, partidos e movimentos sociais em contextos eleitorais. Ao final, o aluno será capaz de compreender os distintos cenários nos quais a política se manifesta.

Comportamento eleitoral e storytelling na política

A disciplina combina o estudo do comportamento eleitoral com técnicas de storytelling político, capacitando o aluno a entender as motivações e decisões do eleitorado e a criar narrativas eficazes para campanhas eleitorais. Ao final, o estudante será capaz de elaborar estratégias integradas, utilizando narrativas consistentes que engajem eleitores e potencializem a mensagem política.

Legislação em campanhas eleitorais

A disciplina aborda os principais aspectos legais que regulam as campanhas eleitorais no Brasil. O aluno compreenderá as leis e regulamentações vigentes e os limites impostos pela justiça eleitoral. Ao final, o estudante estará apto a conduzir campanhas dentro dos parâmetros legais, garantindo a conformidade com a legislação e a transparência das ações políticas.

Gestão estratégica de campanhas eleitorais: coordenação, mobilização, planejamento e compliance

A disciplina oferece uma visão abrangente da gestão de campanhas eleitorais, abordando desde a mobilização de equipes e comitês até a coordenação integrada, o financiamento e o compliance eleitoral. Ao final, o estudante será capaz de estruturar e liderar uma equipe de campanha, coordenando ações de marketing, mobilização do eleitorado e logística. Além disso, a disciplina explora a importância da prestação de contas, garantindo uma condução ética e eficiente da campanha.

Planejamento de comunicação em campanhas eleitorais

A disciplina explora o desenvolvimento de planos de comunicação integrada, considerando os diferentes canais de mídia permitidos pela legislação eleitoral e as especificidades do público-alvo. Serão abordadas técnicas para maximizar a presença do candidato em mídias tradicionais e digitais, com foco em posicionamento estratégico ao longo da campanha. Ao final, o aluno estará apto a criar e implementar planos de comunicação eficazes e adaptados às dinâmicas do cenário eleitoral contemporâneo.

Big Data, CRM e análise de informações estratégicas em campanhas eleitorais

A disciplina explora o uso de inteligência artificial e análise de dados na criação de estratégias digitais para campanhas eleitorais. Os estudantes aprenderão a utilizar ferramentas digitais para desenvolver estratégias eficazes ao longo das diferentes fases da campanha. Ao final, o estudante estará apto a planejar campanhas digitais baseadas em dados, maximizando a eficácia das ações de comunicação eleitoral.

Campanha permanente: comunicação e engajamento durante o mandato

A disciplina aborda a comunicação contínua de políticos durante seus mandatos, enfatizando estratégias de engajamento, gestão e interação. Os estudantes aprenderão a desenvolver e implementar práticas de comunicação eficazes, que promovam um diálogo constante com eleitores e stakeholders. Ao final, o aluno estará capacitado a utilizar uma abordagem de campanha permanente, fortalecendo a relação entre os políticos e a sociedade civil.

Campanhas eleitorais proporcionais: estratégias de com para candidaturas a vereador(a) e deputado(a)

A disciplina foca nas especificidades das campanhas eleitorais proporcionais, abordando as estratégias e táticas utilizadas em eleições legislativas. O aluno aprenderá sobre os desafios únicos dessas campanhas, incluindo a necessidade de segmentação de eleitorado, formação de coligações, e a gestão eficaz de recursos limitados em distritos eleitorais diversificados. Ao final, o aluno será capaz de desenvolver campanhas legislativas eficientes e direcionadas, maximizando a visibilidade e a captação de votos em contextos proporcionais.

Branding e construção de marca pessoal

A disciplina explora o conceito de marca pessoal e branding, destacando a importância de uma imagem sólida e coerente em distintos cenários. Ao final, o estudante será capaz de fortalecer estrategicamente uma marca pessoal em uma trajetória pública.

Lideranças femininas: gestão de imagem e reputação

A disciplina explora estratégias e técnicas para a gestão de imagem e reputação de mulheres em contextos políticos, eleitorais e profissionais. Focaliza a construção e manutenção de uma imagem pública sólida e positiva, abordando os desafios enfrentados por mulheres em posições de liderança. Ao final, o estudante será capaz de planejar e gerenciar campanhas inclusivas que promovam a participação ativa e a representatividade feminina em diferentes esferas políticas e profissionais.

Gerenciamento de crise no cenário político

A disciplina capacita o aluno a atuar em situações específicas de crise política, com foco em estratégias de comunicação e relacionamento com a imprensa. Serão abordadas técnicas para gerenciar a imagem pública em momentos de crise, criar respostas rápidas e eficazes e lidar com a mídia de forma estratégica no ambiente político. Ao final, o aluno estará preparado para assessorar figuras públicas em cenários de alta pressão política, minimizando danos à reputação.

Combate à desinformação e gestão de fake news

A disciplina explora o fenômeno da desinformação e o impacto das fake news, abordando como essas práticas afetam distintas imagens públicas e reputações. Ao final, o estudante aprenderá técnicas para identificar, combater e neutralizar notícias falsas, utilizando estratégias de comunicação que promovam a verdade e preservem a integridade das mensagens.