

Neuroarquitetura: Neurociência e Psicologia na Prática de Projeto

A muito tempo foi percebido como o ambiente físico onde estamos inseridos interfere no nosso humor, na nossa concentração, foco, no nosso bem estar geral. Aliando os princípios da neurociência as práticas projetuais de arquitetura criamos espaços que vão muito além da forma, estética e função. A neuroarquitetura atua também nos campos sensorial, cognitivo e comportamental. Através de conceitos, princípios e diretrizes projetuais a neuroarquitetura coloca em foco o ser humano e a experiência por ele vivida nos ambientes onde vive. Além de estar a frente do mercado de trabalho realizando essa especialização você estará apto para realizar projetos verdadeiramente humanos e que se conectam com as pessoas. Público-Alvo Profissionais da Área da Arquitetura e Afins.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 870.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Duração:

17 meses

Disciplinas

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

INTRODUÇÃO A NEUROSCIÊNCIA

O que é neurociência. Compreensão dos princípios básicos do sistema nervoso humano. Objetivo dessa disciplina é fornecer o melhor entendimento de como funciona o nosso cérebro e como todos esses sistemas influenciam o nosso comportamento.

INTRODUÇÃO A PSICOLOGIA

Ciência que estuda o comportamento e mente humana, suas afetividades e suas implicações individuais e sociais. Nesta disciplina serão apresentados os aspectos históricos, conceituais e principais abordagens.

COGNIÇÃO E COMPORTAMENTO HUMANO EM AMBIENTES CONSTRUÍDOS

Serão abordados aspectos cognitivos e comportamentais dos seres humanos e como o ambiente físico se relaciona com esses itens. A cognição tem um papel crucial na maneira como os seres vivos interagem com seu ambiente físico e social. Entender de pessoas e como as mesmas se relacionam entre si e com o ambiente onde estão inseridos é fundamental para uma prática projetual de excelência .

PESQUISA CIENTÍFICA NA NEUROARQUITETURA E PSICOARQUITETURA

A busca, compreensão e seleção de trabalhos robustos e fundamentados sobre pesquisas científica se mostra fundamental para o melhor entendimento humanos, os quais servirão de base para a prática projetual arquitetônica. Serão abordados temas como aspectos éticos, plataformas de pesquisas, escrita e publicação de artigos

PSICOARQUITETURA APLICADA

Exploração de teorias e técnicas da psicologia integradas à arquitetura e ao design, com foco no desenvolvimento de diretrizes de projeto baseadas em processos mentais e no comportamento humano. Estudo de como os conceitos psicológicos ajudam a interpretar e compreender o indivíduo, aplicados em uma abordagem projetual que contempla os aspectos estéticos, funcionais, sensoriais, cognitivos e comportamentais. Apresentação dos princípios e etapas do processo projetual de interiores, com ênfase em ambientes residenciais e comerciais, visando o bem-estar e a conexão emocional dos usuários com os espaços.

NEUROARQUITETURA APLICADA

O objetivo desta disciplina é o desenvolvimento de uma compreensão aprofundada dos princípios da neurociência e sua aplicação prática no design de ambientes construídos. A disciplina integrará conhecimentos de neurociência com técnicas de arquitetura e design, utilizando evidências científicas para modelar ambientes que favoreçam comportamentos positivos e apoiem habilidades cognitivas. Serão estudadas metodologias envolvendo imagem cerebral e realidade virtual para analisar e prever o impacto dos espaços no comportamento dos usuários, resultando em projetos centrados no ser humano com destaque para a importância de uma abordagem multidisciplinar e científica na criação desses ambientes. Com isso, a disciplina vai fornecer uma base sólida para a prática da neurociência

aplicada à arquitetura, popularmente conhecida como neuroarquitetura. Essa abordagem visa capacitar profissionais das áreas de arquitetura e design a criar ambientes que modulem intencionalmente experiências sensoriais e cognitivas, promovendo não apenas conforto físico, mas também equilíbrio emocional e bem-estar.

NEUROPSICOARQUITETURA RESIDENCIAL

Explorar o conceito de casa como espaço físico, emocional e simbólico, abordando memórias afetivas e identidade pessoal. Apresentar o conceito da casa como promotora de bem-estar, a partir da aplicação de estratégias projetuais que reconhecem as reações neuropsicológicas dos usuários aos espaços. Também destaca o impacto das cores, percepção espacial e a importância do projeto residencial adaptado para diferentes perfis neurológicos.

CONFORTO AMBIENTAL

Entender o conjunto de estratégias e diretrizes arquitetônicas que busquem o conforto, através da eliminação do desconforto. Os principais aspectos abordados serão conforto térmico, lumínico, acústico e sustentabilidade.

BIOFILIA NA NEUROPSICOARQUITETURA

Estudar os princípios do Design Biofílico dentro do contexto da arquitetura, enfatizando sua aplicação prática e suas influências positivas no bem-estar, na saúde mental e na qualidade ambiental dos espaços habitados. A disciplina tem como objetivo capacitar os estudantes a incorporarem elementos da natureza e padrões biofílicos em projetos, adotando abordagens que promovam a sustentabilidade e sejam fundamentadas em conceitos de neuroarquitetura.

LIGHT DESIGN E NEUROILUMINAÇÃO

Grandezas qualitativas e quantitativas em iluminação e sua aplicação em Projetos de Iluminação Integrativa (Human Centric Lighting). Abordar conceitos de Neurociências aplicados aos Projetos de Iluminação visando atender objetivos de saúde, bem-estar e qualidade de vida dos usuários e melhorar sua relação com os espaços construídos. Discutir aspectos biológicos, fisiológicos e psicológicos e sua relação com escolhas projetuais em iluminação promovendo análise criteriosa na formulação do conceito e concepção dos projetos com utilização de luz natural e elétrica (Neuroiluminação).

NEUROPSICOARQUITETURA COMERCIAL: RETAIL DESIGN

Princípios da neurociência e psicologia aplicados na prática projetual em ambientes comerciais. Criar ambientes que proporcionem uma experiência com valência emocional positiva e onde o usuário se conecte verdadeiramente. Design, arquitetura e estratégia comercial.

ARQUITETURA, ACESSIBILIDADE E DESIGN UNIVERSAL

Acessibilidade além das normas. Criação de espaços que funcionem e incluam à todos. Apresentação de princípios básicos da arquitetura acessível através da acessibilidade e do desenho universal: uso equitativo; flexibilidade no uso; uso simples e intuitivo; informação perceptível; tolerância para erros; baixo esforço físico; tamanho e abordagem e uso.

DESIGN THINKING APLICADO NA NEUROPSICOARQUITETURA

Este módulo visa capacitar os alunos a aplicar o Design Thinking como abordagem metodológica para solucionar desafios de projetos de Neuropsicoarquitetura, integrando os princípios do design thinking, design de experiências, neurociência, psicologia e arquitetura, para a criação de ambientes que promovam o bem-estar cognitivo e emocional dos usuários. O módulo abordará como o design centrado no ser humano e nas suas relações com o ecossistema pode melhorar as tomadas de decisão no projeto arquitetônico, desde a compreensão das necessidades neuropsicológicas à identificação de oportunidades de design e co-criação de soluções.

NEUROPSICOARQUITETURA EM AMBIENTES DA SAÚDE: DESIGN SALUTOGÊNICO

Abordagem dos conceitos projetuais da arquitetura para saúde, neurociência aplicada e arquitetura e Design Salutogênico. Abordagem do design salutogênico focado em criar ambientes que promova saúde em vez de apenas prevenir doenças. Instigar o pensamento projetual além dos padrões tradicionais de arquitetura para a saúde, integrando elementos de induzem o bem-estar mental e emocional, favorecendo a recuperação dos pacientes e melhorando as condições de trabalho da equipe de saúde.

WELLNESS

Bem estar, qualidade de vida, equilíbrio e lazer. O cenário pós pandêmico trouxe a tona esse conceito onde a busca por lugares se tornou muito mais do que um abrigo, mas lugares que proporcionem o sentir e o viver. Metatrends do Zeitgeist, arquétipos, coolhunting e trend forecasting.

Neuromarketing na gestão de imagem e reputação

Neurociência aplicada a negócios. Estratégias relacionadas ao processo de consumo, precificação, e criação de diretrizes que obtém resultados de grande impacto e que geram engajamento e influência sobre os consumidores.