

Administração de Negócios e Gestão da Inovação Empresarial

Os cursos de pós-graduação oferecidos pela Escola de Negócios são um testemunho de excelência e flexibilidade. Com uma característica única de entrada contínua, a cada nova disciplina há uma oportunidade para os estudantes se juntarem a essa jornada de conhecimento. Essa abordagem dinâmica permite que os alunos ingressem no programa em momentos que melhor se adequem às suas necessidades e cronogramas, garantindo um acesso contínuo à educação de alta qualidade.

Cada curso é meticulosamente estruturado, composto por um total de 15 disciplinas, cada uma oferecendo uma imersão completa em seu respectivo campo de estudo. Das nove disciplinas técnicas conduzidas presencialmente até a disciplina de Ética ministrada no formato EAD, a Escola de Negócios adota uma abordagem diversificada para garantir uma aprendizagem abrangente e de vanguarda. Além disso, as cinco disciplinas eletivas oferecem aos estudantes a liberdade de personalizar sua experiência de aprendizado, escolhendo disciplinas que ampliem suas competências existentes ou introduzam novas habilidades relevantes para suas trajetórias profissionais.

Essa abordagem educacional centrada no aluno e adaptada às demandas do mercado é um claro indicativo do compromisso da Escola de Negócios em preparar os alunos não apenas para se destacarem em suas carreiras, mas também para liderarem e inovarem em seus campos de atuação.

O curso em Administração de Negócios e Gestão da Inovação Empresarial da PUCPR oferece as habilidades necessárias para um gestor de negócios de sucesso em um mercado que está em evolução constante.

Hoje, além de criar e gerenciar de forma estratégica, o gestor precisa ter inclinação para a inovação, ser orientado por dados, ter foco nos resultados e, ao mesmo tempo, desenvolver pessoas entendendo-as como base de qualquer negócio.

Ao longo da especialização, o aluno terá acesso às novas metodologias e ferramentas de inovação em processos e projetos independente da sua área de origem, será capacitado para desenvolver uma abordagem criativa na resolução de problemas complexos do dia a dia de trabalho e na forma de administrar e estruturar negócios sustentáveis.

O que faz um administrador de negócios?

Um administrador de negócios precisa unir competências técnicas, de liderança, negociação, gestão e estratégia para atender mercados dinâmicos e competitivos, liderando equipes em busca do sucesso.

Público-Alvo A pós-graduação em Administração de Negócios e Gestão da Inovação Empresarial da PUCPR é voltada para profissionais de diferentes áreas que buscam desenvolver suas carreiras na administração e gestão de negócios, agregando a inovação como conhecimento fundamental para atender às tendências do mercado.

Disciplinas Obrigatórias

1. Gestão e Liderança
2. Inovação e Tecnologia
3. Modelagem e plano de negócios
4. Finanças para Inovar e Empreender
5. Comportamento Humano, Cultura e Mudanças
6. Tendências que impactam os negócios

- 7. Governança em Empresas
- 8. Open Innovation e Gestão de Ecossistemas
- 9. Tecnologia da Informação e Cibersegurança
- 10. Ética

Disciplinas Eletivas

Os alunos da pós-graduação em Administração de Negócios e Gestão da Inovação Empresarial da PUCPR devem escolher 5 matérias eletivas para completar a especialização.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Mensal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 489.00

Formato:

Semipresencial

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

16 meses

Disciplinas

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Comportamento Humano, Cultura e Mudanças

Cada cultura registra o indivíduo, com a sua marca. Isso o influencia na estruturação da sua personalidade que é decorrente de uma combinação orgânica, dos padrões de sua cultura e de suas experiências individuais em contato com o mundo físico e social, como também influencia na sua identidade social. A cultura e o Comportamento pessoal são norteados por uma série de contextos internos e externos da vida do indivíduo, o que demonstra então a impossibilidade de ser definidos por um único fator predominante, mas abrangentes a todas as áreas do conhecimento e interação social e organizacional.

Gestão e Liderança

Desenvolver competências, habilidades e planos de ações nos gestores e líderes, características de suma importância para qualquer tipo de negócio. Liderança consiste no manejo de pessoas e suas motivações em prol dos objetivos de uma empresa. Envolver saber como inspirá-las e influenciar suas ações, decisões e comportamentos direcionando seus esforços a fim de alcançar os resultados desejados. É considerada a habilidade de motivar, influenciar, inspirar e comandar um grupo de pessoas a fim de atingir objetivos. A natureza e o exercício da liderança têm sido foco de pesquisas do homem ao longo da sua história. Gestão é o ato de administrar ou de gerir recursos, pessoas ou qualquer

objeto que possa ser administrado com alguma finalidade: seja em benefício próprio ou de uma entidade.

Modelagem e Plano de Negócios

Modelagem é uma ferramenta para facilitar o entendimento completo de um negócio. A modelagem funciona como um “norte” para o empreendimento, já que, por meio de um esquema visual, elenca os principais componentes da empresa, como as fontes de receita, recursos principais, atividades desenvolvidas, principais parcerias, entre outros. Ou seja, a modelagem tem o objetivo de analisar todas as fases de um projeto, a fim de integrar todas as etapas com mais organização, dinamismo e que, conseqüentemente, ocasionará em melhores resultados. Plano de negócios é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.

Finanças para Inovar e Empreender

Finanças para inovar e empreender trabalha com ferramentas administrativas e contábeis. Sem um planejamento financeiro, um gestor não consegue determinar o fluxo de caixa futuro, uma média de lucros e outros indicadores da saúde financeira de sua empresa e nem identifica as oportunidades de investimentos, corte de custos desnecessários, negociar preços.

Inovação e Tecnologia

Inovação nas organizações; gerenciando o processo da inovação. Processo inovador em cenários de mudança. Empresas de alto impacto; tipos e etapas de desenvolvimento; principais características e atitudes; como ele se desenvolve individual e coletivamente nas organizações; cases de sucesso e fracasso, dentro de um contexto de forte competitividade e incertezas dos mercados.

Inovação é um produto ou processo de negócios novo ou aprimorado (ou uma combinação disso) que difere significativamente dos produtos ou processos de negócios anteriores da empresa e que tenha sido introduzido no mercado ou colocado em uso pela empresa. Tecnologia significa usar ferramentas, técnicas e modelos diferentes, mais tecnológicos, para melhorar a criação de produtos e serviços. Nesse processo, a empresa adota a tecnologia como uma fonte de inovação, identificando-a como um fator importante de sucesso.

Tendências que Impactam os Negócios

Se há um impacto da tecnologia nas empresas é a comunicação. Hoje, para além das formas convencionais de contato, como e-mail e telefone, já é possível contatar clientes e fornecedores até por aplicativos como WhatsApp Business. Tudo isso garante maior rapidez na comunicação e melhor impacto da tecnologia nas empresas. Para as tendências do futuro são destacados os temas: Conexão com a Natureza; a Circularidade; o Poder dos Nichos; os Negócios Colaborativos; o Valor do Conhecimento; e a Longevidade. Há uma clara diminuição da importância do capital físico da empresa, em contrapartida um aumento da importância do capital humano. As bruscas mudanças no ambiente obrigam as empresas a se reestruturarem e levar a cabo novas ferramentas de gestão, como por exemplo, redução de níveis hierárquicos.

Governança em Empresas

A governança se baseia em quatro princípios que, quando aplicados, facilitam as tomadas de decisões e fortalecem uma imagem mais positiva e eficiente da empresa, tanto interna quanto externamente. Esses pilares são equidade, transparência, prestação de contas e responsabilidade empresarial. A governança deve promover os processos legais que regem uma empresa. Além disso, ela serve para garantir e facilitar a participação dos acionistas na tomada de

decisões, dando tratamento igual a cada um deles, independentemente do percentual de investimento que possuam na empresa.

Open Innovation e Gestão de Ecossistemas

Consiste em uma forma de inovação mais colaborativa e diversificada, trabalhando com o esforço conjunto e a constante alimentação de novas ideias. Ecossistemas de inovação são ambientes que promovem articulações entre diferentes atores que enxergam a inovação como força motriz para o desenvolvimento social e econômico. No mundo corporativo, um ecossistema de inovação bem-sucedido é quando empresas, universidades e governos se unem para criar um ambiente colaborativo e inovador, em que todos trabalham juntos e compartilham resultados em comum, proporcionando uma intensa troca de experiências.

Tecnologia da Informação e Cibersegurança

A tecnologia da informação pode ser entendida como uma série de atividades e soluções que são feitas através de recursos computacionais. É uma área que utiliza a computação como um meio para produzir, transmitir, armazenar, acessar e usar diversas informações. Cibersegurança é a prática proteger ativos de informação tais sistemas, computadores e servidores entre outros contra ameaças cibernéticas ou ataques maliciosos. A cibersegurança é voltada para softwares, hardwares e redes. Ou seja, cuida para que o sistema da empresa não permita ataques cibernéticos. Ela previne problemas com a gestão de informações que é feita pelas máquinas, no trânsito e armazenamento de dados entre elas.

Equipes de Alta Performance

Esta disciplina aborda as questões fundamentais que estão ligadas ao conceito de equipes de alto desempenho (High Performance Teams), isto é, aquilo que está inerente ao sucesso dos times no contexto organizacional e sua relação com o mercado, focando na relação pessoa-pessoa e pessoas-organização.

Serão discutidos temas como autoconhecimento, comportamento organizacional, estresse, liderança, inovação, motivação, comunicação, diversidade, dentre outros que influenciam diretamente o desempenho de uma equipe e uma organização.

Planejamento Financeiro

A disciplina foi delineada com base em experiências mercadológicas, conhecimento acadêmico e os principais materiais que norteiam o tema na atualidade. Pretende-se realizar a relação dos aspectos conceituais e teóricos com a aplicabilidade prática no ambiente empresarial.

O conteúdo permeia as responsabilidades inerentes à projeção, atualização e garantia da eficiência e confiabilidade dos mecanismos que fornecem suporte às estratégias da empresa, sob a concepção de garantir informações adequadas ao processo decisório financeiro.

Inteligência competitiva

A disciplina de Tecnologia em Gestão de Negócios Digitais é focada na geração de valor para as organizações. Os negócios digitais são empreendimentos que acontecem no meio virtual, ou seja, eles possuem relação com a tecnologia e os produtos e/ou serviços são disponibilizados através da internet, como marketing de conteúdo, marketplaces, modelos de negócios, soluções SaaS e muito mais.

Pricing

A disciplina de Pricing busca compreender, explorar e analisar conceitos de preços e custos, bem como modelos utilizados para elaboração de preços das organizações estabelecendo uma relação entre preço, custo e tributação que

tem um impacto grande nas formações do preço. Inclui também atividades que exploram as técnicas de preços e ajustes destes com técnicas que podem ser aplicadas no ambiente organizacional.

Gestão Orçamentária

A disciplina de Planejamento e Gestão Orçamentária procura desenvolver no estudante a capacidade de avaliar e criar projeções futuras, permitindo também planejar o faturamento futuro da empresa. O orçamento é utilizado nas organizações para orientar a organização por meio do planejamento e controle, utilizando-se da comparação entre projetado e realizado para reduzir os riscos e subsidiar a tomada de decisão que contribua com o desenvolvimento e sustentabilidade do negócio e/ou operação.

Avaliação de Desempenho

A disciplina abordará princípios básicos da Administração Financeira no intuito de verificar a capacidade que as organizações têm de criar excedentes financeiros superiores a rentabilidade exigida por seus investidores. Serão aplicados indicadores financeiros como fontes de dados utilizadas para fins de avaliação de desempenho das empresas. Por fim, será possível a geração de relatórios e pareceres baseados nas informações apuradas.

Valuation

A proposta desta disciplina se inclina para as técnicas de avaliação de empresas, abordando conceitos de valores e métodos de avaliação relacionados. A partir da compreensão dos métodos de avaliação, parte-se para a aplicação prática desse conteúdo tendo em vista as possíveis utilizações de técnicas de valuation em consonância com os objetivos e estratégias empresariais, evidenciando, inclusive, casos concretos e reais de sucesso.

Análises de Investimentos

Na disciplina de Análises de Investimentos procura-se primeiramente entender as principais demonstrações contábeis, que são o balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício. Na sequência, é apresentada a análise dinâmica, com o capital de giro e a NCG que representa a necessidade de capital de giro, junto com o entendimento do saldo em tesouraria, instrumentos importantes para analisar a situação da empresa nos aspectos financeiros. Após, focamos nas Decisões de Investimentos, entendendo as propostas de investimentos, tipos e compreendendo as taxas de juros do mercado, que junto com os Métodos de Análise analisaremos a viabilidade dos projetos. Na última etapa, são demonstrados os riscos de crescer de forma muito rápida ou mais lenta que o necessário junto com as decisões a tomar no curto e longo prazo para buscar a sustentabilidade no negócio.

Análise de Riscos

O enfoque central da disciplina está na utilização prática das ferramentas utilizadas para a gestão de riscos, bem como oferecer um referencial teórico que possibilite a análise e a tomada de decisão, com ênfase nos conceitos de risco e retorno utilizados na Moderna Teoria de Gestão de Riscos. O foco desta disciplina é fornecer ferramentas básicas para que o aluno possa mensurar e avaliar os riscos envolvidos em uma operação e poder esboçar medidas de mitigação de risco que um investidor ou uma empresa pode tomar.