

Business Intelligence e Gestão Baseada em Dados

Os cursos de pós-graduação oferecidos pela Escola de Negócios são um testemunho de excelência e flexibilidade. Com uma característica única de entrada contínua, a cada nova disciplina há uma oportunidade para os estudantes se juntarem a essa jornada de conhecimento. Essa abordagem dinâmica permite que os alunos ingressem no programa em momentos que melhor se adequem às suas necessidades e cronogramas, garantindo um acesso contínuo à educação de alta qualidade.

Cada curso é meticulosamente estruturado, composto por um total de 15 disciplinas, cada uma oferecendo uma imersão completa em seu respectivo campo de estudo. Das nove disciplinas técnicas conduzidas presencialmente até a disciplina de Ética ministrada no formato EAD, a Escola de Negócios adota uma abordagem diversificada para garantir uma aprendizagem abrangente e de vanguarda. Além disso, as cinco disciplinas eletivas oferecem aos estudantes a liberdade de personalizar sua experiência de aprendizado, escolhendo disciplinas que ampliem suas competências existentes ou introduzam novas habilidades relevantes para suas trajetórias profissionais.

Essa abordagem educacional centrada no aluno e adaptada às demandas do mercado é um claro indicativo do compromisso da Escola de Negócios em preparar os alunos não apenas para se destacarem em suas carreiras, mas também para liderarem e inovarem em seus campos de atuação.

A pós-graduação em Business Intelligence e Gestão baseada em Dados da PUCPR visa especializar profissionais na utilização de informações e dados úteis às atividades de gestão, planejamento, supervisão e auditoria a partir de diversas bases de dados eletrônicos utilizando métodos e tecnologias de Inteligência de Negócios (Business Intelligence – BI), da Ciência de Dados e da Inteligência Artificial aplicada aos negócios.

Com ênfase prática e aplicada, o curso visa capacitar o aluno a identificar oportunidades e aplicar metodologias e ferramentas tecnológicas de análise e visualização de dados dentro do contexto corporativo, assim como preparar profissionais para as transformações que essas novas metodologias e tecnologias estão imprimindo na realidade organizacional e na sua gestão.

As ferramentas de Business Intelligence (BI) podem ser usadas para monitorar fluxos de trabalho, processos e, também, propor sugestões inteligentes sobre como aumentar a eficiência de um negócio. O aluno da PUCPR vai poder identificar os principais recursos de mercado com maior rapidez, além de projetar, implementar e gerenciar sistemas e tecnologias que usam dados de fontes internas e externas para apoiar a tomada de decisões em diferentes níveis de uma empresa.

O que é Business Intelligence?

Business Intelligence é a inteligência por trás dos dados, para que ela seja colocada em prática é necessário saber encontrar e analisar as informações presentes em bancos de dados e apresentá-los para diferentes públicos.

As informações obtidas por meio da inteligência de dados devem ser utilizadas para contar uma história, tornando a tomada de decisão mais natural, fácil e intuitiva. Algumas ferramentas usadas no Business Intelligence são o Tableau e o Power BI, líderes de mercado pelo quadrante mágico do Gartner. Público-Alvo O curso em Business Intelligence e Gestão Baseada em Dados da PUCPR é voltado a executivos e gestores de instituições privadas e públicas,

empresários, consultores, profissionais liberais e graduados que buscam complementar o direcionamento de sua atuação profissional.

Profissionais que desejam otimizar a gestão de carreira em organizações competitivas, que desejam incrementar competências para empreender ou assumir posições estratégicas em ambientes corporativos.

Indivíduos que pretendem ampliar a visão sistêmica sobre negócios e gestão empresarial e buscam uma formação alinhada às necessidades do mercado de trabalho, como profissionais de TI, Marketing, Vendas, dentre outras áreas.

Qual a função de um Business Intelligence?

O BI deve apresentar dados e estatísticas baseados em fatos mensuráveis, oferecendo maior credibilidade ao relatório, embasado por números e KPIs, facilitando a tomada de decisão e melhorando os processos de gestão empresarial.

Disciplinas Obrigatórias

1. Indicadores e KPI's
2. Tecnologia da Informação (TI) e Inovação Tecnológica
3. Analytics e Gestão de Riscos
4. Análise da Conjuntura Econômica - Prospecção de Cenários Tecnológicos
5. Análise de dados para negócios
6. Compliance e LGPD
7. Business Intelligence e Data Visualization
8. Apresentação e argumentação analítica através de dados
9. O Processo de Tomada de Decisão
10. Ética

Disciplinas Eletivas

Os alunos da pós-graduação em Business Intelligence e Gestão baseada em Dados da PUCPR devem escolher 5 matérias eletivas para completar a especialização.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

Presencial

Mensalidade:

R\$ 489.00

Formato:

Presencial

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

13 meses

Disciplinas

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Análise da Conjuntura Econômica - Prospecção de Cenários Tecnológicos

Na análise de conjuntura o importante é analisar os acontecimentos, sabendo distinguir fato de acontecimento e, depois, distinguir os acontecimentos segundo sua ordem de importância. É um instrumento metodológico, que serve para interpretar os eventos, os quais surgem da ação dos atores em específicos contextos. Os contextos não são estanques, são dinâmicos em virtude dos eventos que surgem, findam ou se reproduzem. A prospecção tecnológica pode ser definida como um meio sistemático de mapear cenários com desenvolvimentos científicos e tecnológicos futuros capazes de influenciar de forma significativa uma indústria, a economia ou a sociedade como um todo.

Tecnologia da Informação (TI) e Inovação Tecnológica

A tecnologia se tornou uma forte aliada para detectar e corrigir possíveis ameaças à integridade da organização sem a necessidade de manter um departamento imenso de auditoria. Hoje, plataformas de Big Data Analytics permitem que uma enorme quantidade de dados possa ser coletada e analisada de acordo com os interesses das empresas. A automatização e a inteligência artificial aplicadas aos negócios tornam os processos de gestão de risco e compliance mais ágeis, precisos e com modelos e métricas relevantes. Rastrear uma empresa e entender como ela está posicionada no mercado em diferentes perspectivas – cadastral, societária, fiscal e tributária, judicial e extrajudicial,

trabalhista, política, socioambiental, entre outras – e seus possíveis relacionamentos empregatícios, societários e familiares, tanto em relação ao parceiro direto quanto à sua rede de relacionamentos de negócios. E esse é um grande diferencial para quem quer destaque no cumprimento do compliance em mercados interconectados.

O Processo de Tomada de Decisão

Tomada de decisão é um processo que consiste em optar por uma alternativa dentre todas as que estão disponíveis no momento. No mundo corporativo, a tomada de decisão tem relação com a escolha de um caminho que ofereça os melhores resultados, em conformidade com a estratégia e os objetivos do negócio.

Apresentação e Argumentação Analítica Através de Dados

Um argumento por comprovação é aquele que apresenta dados, estatísticas, e se baseia em fatos mensuráveis. Ele fornece muita credibilidade ao relatório, pois demonstra em números o que o autor está tentando passar ao leitor.

Compliance e LGPD

A relação entre o compliance e a LGPD é permeada pela noção de controle e transparência, visto que a LGPD permite que o titular de dados tenha total controle de todo ciclo de vida dos seus dados dentro de uma empresa, permitindo entender o objetivo e finalidade daquele determinado tratamento. O compliance é essencial para a melhoria do sistema de controles da empresa e para o desenvolvimento da cultura organizacional. A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), por sua vez, estabelece diretrizes importantes e obrigatórias para o tratamento de dados pessoais dentro da sua empresa.

Análise de Dados para Negócios

É o processo de coleta, modelagem e análise de dados que irão dar suporte para as tomadas de decisões. Existem diversas técnicas e métodos para fazer análise de dados dependendo do mercado e o objetivo da análise. A análise de dados é o processo de extrair insights corporativos valiosos, a partir de informações coletadas de diversas fontes da sua empresa. Desse modo, é possível auxiliar na tomada de decisão, melhorando os resultados.

Business Intelligence e Data Visualization

Introdução a Banco de Dados. Modelagens de dados. Métodos de extração, transformação e armazenamento de informações. Big Data. Descoberta de informações em banco de dados, Business Intelligence. Mineração de Dados. Essa disciplina aborda como você pode visualizar e apresentar dados para diferentes públicos. Introduz a visão multidimensional, permitindo que as informações sejam dispostas em diferentes perspectivas e possam ser utilizadas para contar uma história, tornando a decisão mais natural, fácil e intuitiva, auxiliando o tomador de decisão já que se pode verificar tendências nos dados a fim de extrair o máximo de insights sobre eles, assim como estabelecer relevância para os mesmos. Storytelling com Dados e com técnicas de comunicação que permita alavancar a visualização de dados e o raciocínio lógico. Conhecer a biblioteca Python Seaborn baseada em Matplotlib de alto nível para visualização de dados e a biblioteca para visualização de dados interativa Bokeh, voltada para execução em Web Browser. As ferramentas de mercado escolhidas para a disciplina são o Tableau e o Power BI, por serem os líderes de mercado pelo quadrante mágico do Gartner.

Indicadores e KPI's

Os KPIs são indicadores que medem o desempenho da empresa em determinado processo, estratégia ou ação específica. Avaliar KPIs, de forma constante, é fundamental para que a empresa alcance os resultados desejados e entenda em qual ponto está e como pode melhorar.

Analytics e Gestão de Riscos

Analytics é a análise computacional sistemática de dados ou estatísticas. É usado para a descoberta, interpretação e comunicação de padrões significativos em dados. Também envolve a aplicação de padrões de dados para uma tomada de decisão eficaz. Gestão de risco realiza-se com a adoção de melhores práticas de infraestrutura, políticas e metodologias, permitindo uma melhor gestão dos limites de risco aceitáveis, do capital, da precificação e do gerenciamento da carteira.

Remuneração Estratégica

Remuneração por competências. Modelos de estruturação de cargos e salários. Planos de incentivos e benefícios. Pesquisa salarial. Cálculo de folha de pagamento e seus respectivos impactos nos resultados das empresas. Indicadores financeiros de RH.

Gestão Estratégica de Pessoas

A disciplina apresenta uma visão estratégica da gestão de pessoas. Evidência de que a gestão de pessoas na empresa moderna precisa ser articulada com a estratégia organizacional e com os diferentes modelos de gestão. É essencial a compreensão da lógica da valorização das pessoas consolidada por meio de uma efetiva gestão da remuneração. No âmbito do desenvolvimento da capacidade de gerir outras pessoas é importante que o gestor amplie seus conhecimentos e habilidades. Entender as motivações pessoais, desenvolver habilidades de liderança, relacionamento pessoal, negociação e influência sobre pessoas é imprescindível para o avanço profissional e a gestão de mudanças na organização. Ambiente organizacional. Gestão estratégica de pessoas. Práticas coletivas de gestão de pessoas. Gestão por competências. Visão dinâmica (processual) e a importância da interação na consolidação das competências. Conceitos, princípios e práticas acerca de processos de Aprendizagem Individual e Coletiva.

Liderança e Gestão por Competências

A disciplina apresenta uma visão estratégica da liderança e gestão de pessoas no cenário de economia digital e hiperconectividade. Evidencia-se cada vez mais que a liderança e a gestão de pessoas na empresa exponencial e nos negócios digitais precisam estar articuladas com a estratégia organizacional e com os diferentes modelos de gestão. É essencial a compreensão da lógica da valorização das pessoas consolidada por meio de uma efetiva gestão das competências e características individuais, alinhados com os valores e missão da organização.

O aluno será também estimulado a refletir sobre sua carreira e desenvolvimento

profissional perante o mercado de trabalho. O argumento é que no ambiente competitivo em que vivemos a questão da carreira e desenvolvimento se tornou

o principal aspecto na atração e retenção de pessoas, além de constituir questão

chave na competitividade profissional do aluno. Gestão por Competências. Metodologias de implementação da Gestão por Competências. Metodologias de manutenção do processo de Gestão por Competências. Gestão de desempenho na Gestão por competências.

People Analytics, Indicadores Estratégicos de RH e Avaliação de Desempenho

Compreender e utilizar os conceitos, matrizes e ferramentas de People Analytics, para a gestão de Pessoas e Equipes, visando alavancagem e manutenção de indicadores de negócios com retenção de talentos. Além disto, preparar o

aluno para estruturar e gerenciar áreas de análise de dados, em conjunto com suas frentes de negócios. O curso é completo e fornece uma visão das teorias, matrizes, métricas e tendências de People Analytics existentes, principalmente no âmbito Digital. Bem-vindos a era da Liderança de pessoas em cultura Data Driven Companies.

Recrutamento, Seleção, Treinamento e Desenvolvimento

"Recrutamento e Seleção. Mudanças Organizacionais. A importância do processo de provisão de pessoal para os resultados organizacionais; O mercado de trabalho e de Recursos Humanos na atualidade; O Planejamento na área de Recursos Humanos; O recrutamento de pessoal; A seleção de pessoal; Aspectos Legais que envolvem o Recrutamento e a Seleção. Treinamento e

Desenvolvimento de Pessoas. Desenvolvimento Organizacional. Qualidade de Vida no Trabalho. Gestão de Expatriados."

Análise Fundamentalista

A disciplina propõe a compreensão acerca do processo dos conceitos essenciais da análise fundamentalista como um importante método de medir o valor intrínseco de um título, examinando fatores econômicos e financeiros relacionados, desde fatores macroeconômicos até fatores microeconômicos.

Inteligência Artificial e Machine Learning aplicado aos negócios

A IA tornou-se um termo genérico para aplicativos que executam tarefas complexas que antes exigiam informações do usuário, como a comunicação com clientes on-line ou um jogo de xadrez. O termo é frequentemente usado de forma intercambiável com seus subcampos, que incluem machine learning (ML) e aprendizado profundo.

Data Science & Business Intelligence

Data Science ou Ciência de Dados é um estudo muito disciplinado com relação aos dados e demais informações inerentes à empresa e as visões que cercam um determinado assunto. Em resumo é uma ciência que visa estudar as informações, seu processo de captura, transformação, geração e, posteriormente, análise de dados.

Digital Analytics

Digital analytics engloba a coleta, medição, análise, visualização e interpretação de dados digitais ilustrando o comportamento dos usuários em websites, em dispositivos e em aplicações mobile. Um importante componente da inteligência digital, permite que marcas e donos de sites entendam como suas páginas e aplicativos estão sendo encontrados e usados. Ao usar dados da analítica digital, companhias podem otimizar a experiência do consumidor em seus domínios e também melhorar o ROI do marketing, oferta de conteúdos e a performance geral dos negócios.

Ferramentas aplicadas à gestão ágil de projetos

As ferramentas de gestão de projetos são soluções de software projetadas para organizar e rastrear as tarefas de um projeto. Elas são usadas em muitos

ambientes de trabalho e assumem uma importância ainda maior para equipes que realizam parte do trabalho de forma remota. Basicamente, os métodos ágeis são um conjunto de práticas eficazes que se destinam a tornar a entrega mais rápida de produtos de alta qualidade, tendo uma abordagem de negócios que alinha o desenvolvimento do projeto com as necessidades do cliente e os objetivos da empresa.

Gestão da integração, escopo, tempo e qualidade em projetos

O gerenciamento da integração do projeto inclui os processos e as atividades necessárias para identificar, definir, combinar, unificar e coordenar os diversos processos e atividades de gerenciamento de projetos dos grupos de processos de gerenciamento. O escopo do projeto é uma forma de estabelecer limites para o projeto e determinar com exatidão as metas, os prazos e os entregáveis do projeto. Ao esclarecer esse aspecto, você pode se assegurar de atingir as metas e objetivos do projeto sem atrasos ou excesso de trabalho. O Gerenciamento do Tempo ou Prazo em Projetos, que o PMBOK define como sendo “os processos necessários para realizar o término do projeto no prazo estimado”. A qualidade em projetos pode ser definida como o nível de satisfação que um conjunto de características inerentes pode alcançar. Portanto, um projeto considerado de qualidade é aquele desenvolvido conforme as especificações, os requisitos e a adequação ao uso.

Balanced Score Card-BSC: Ferramenta de Gestão e Avaliação de Desempenho

Balanced Scorecard (BSC). Perspectivas do BSC, Fases para implantação do BSC, Avaliação de desempenho pelo BSC. Planejamento como instrumento de mudança organizacional. O conceito e característica do Planejamento e Gestão Estratégica. Referenciais Estratégicos: Interpretação Estratégica de Negócio; Visão de Futuro; Missão Institucional e Filosofias Empresariais. Análise dos Ambientes Externo e Interno. Matriz SWOT. Balanced Scorecard - BSC: Perspectiva Aprendizado e Crescimento; Perspectiva Processos Internos; Perspectiva Clientes; e Perspectiva Financeira. Mapa Estratégico. Consolidação da Proposta de Valor. Plano de Ação Estratégico. Será apresentada ao aluno uma visão moderna e prática de como utilizar a avaliação de desempenho para obter os melhores resultados das equipes de trabalho. O aluno desenvolverá uma visão crítica quanto aos instrumentos, processos e metodologias relacionados à gestão do desempenho e com isso poder propor modelos que tenham aderência à estratégia e à cultura organizacional. As aulas são dinâmicas e práticas, com estudos de caso, exercícios práticos e análise dos modelos e metodologias utilizados pelo mercado.