

Gestão em Negócios Digitais

Os cursos de pós-graduação oferecidos pela Escola de Negócios são um testemunho de excelência e flexibilidade. Com uma característica única de entrada contínua, a cada nova disciplina há uma oportunidade para os estudantes se juntarem a essa jornada de conhecimento. Essa abordagem dinâmica permite que os alunos ingressem no programa em momentos que melhor se adequem às suas necessidades e cronogramas, garantindo um acesso contínuo à educação de alta qualidade.

Cada curso é meticulosamente estruturado, composto por um total de 15 disciplinas, cada uma oferecendo uma imersão completa em seu respectivo campo de estudo. Das nove disciplinas técnicas conduzidas presencialmente até a disciplina de Ética ministrada no formato EAD, a Escola de Negócios adota uma abordagem diversificada para garantir uma aprendizagem abrangente e de vanguarda. Além disso, as cinco disciplinas eletivas oferecem aos estudantes a liberdade de personalizar sua experiência de aprendizado, escolhendo disciplinas que ampliem suas competências existentes ou introduzam novas habilidades relevantes para suas trajetórias profissionais.

Essa abordagem educacional centrada no aluno e adaptada às demandas do mercado é um claro indicativo do compromisso da Escola de Negócios em preparar os alunos não apenas para se destacarem em suas carreiras, mas também para liderarem e inovarem em seus campos de atuação.

A pós-graduação em Gestão em Negócios Digitais da PUCPR demonstra a importância na gestão dos Negócios Digitais: aqueles realizados exclusivamente pela internet que criam oportunidades de novas cadeias de valores que organizações tradicionais não podem oferecer.

A gestão de negócios digitais engloba todo o processo de criação, divulgação, execução e vendas de produtos ou serviços on-line.

O que é um negócio digital?

Um negócio digital é uma empresa que opera completamente on-line, utilizando tecnologia e a internet para desenvolver e comercializar seus produtos e serviços. O curso em Gestão em Negócios Digitais da PUCPR é voltado para gestores, profissionais responsáveis por cuidar da maneira como a empresa vai operar no meio digital. Seja controlando as redes sociais, o site, ou outros canais de comunicação e sistemas da empresa.

Bem como, profissionais com competência em negócios digitais que serão responsáveis por cada passo da empresa na internet.

Quanto ganha um formado em negócios digitais?

Os profissionais com competência em negócios digitais serão responsáveis por cada passo da empresa na internet e segundo dados do site Educa Mais Brasil o salário desse profissional pode variar entre R\$ 5.000 e R\$ 12.000 para analistas de pequenas ou grandes empresas.

Disciplinas Obrigatórias

1. Inteligência Artificial e Machine Learning aplicado aos negócios
2. Plataformas e ferramentas Digitais/Tecnologia para as necessidades organizacionais
3. Legislação no Ambiente Digital
4. Sistemas de BI e Governança Digital

5. Design Thinking e novos modelos de negócios
6. Data Science & Business Intelligence
7. Consumer Insights
8. Digital Analytics
9. Métodos quantitativos aplicados nos negócios
10. Ética

Disciplinas Eletivas

Os alunos da pós-graduação em Gestão em Negócios Digitais da PUCPR devem escolher 5 matérias eletivas para completar a especialização.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

Presencial

Mensalidade:

R\$ 489.00

Formato:

Presencial

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

13 meses

Disciplinas

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atual.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Inteligência Artificial e Machine Learning aplicado aos negócios

A IA tornou-se um termo genérico para aplicativos que executam tarefas complexas que antes exigiam informações do usuário, como a comunicação com clientes on-line ou um jogo de xadrez. O termo é frequentemente usado de forma intercambiável com seus subcampos, que incluem machine learning (ML) e aprendizado profundo.

Plataformas e ferramentas Digitais/Tecnologia para as necessidades organizacionais

As plataformas digitais são modelos de negócios que funcionam através de tecnologia. Elas conectam usuários e empresas de diversos setores. Quando falamos em e-commerce as plataformas digitais são essenciais para encurtar o caminho entre seu produto e o cliente. Tecnologia da informação nas empresas é o uso de um conjunto de hardwares e softwares para que a empresa consiga melhorar suas rotinas e otimizar seus processos internos e externos, por meio de soluções computacionais e dados

Legislação no Ambiente Digital

A lei Digital trata da ética da tecnologia na sociedade. O uso não-ético manifesta-se sob a forma de roubo e/ou crime. O uso ético manifesta-se respeitando as leis da sociedade. Os utilizadores precisam de compreender que roubar ou causar danos ao trabalho, identidade ou propriedade online de outras pessoas é um crime. A Lei 12.965, de 23/4/2014, conhecida como “Marco Civil da Internet”, estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet no Brasil. O Direito Digital, assim como crime cibernético, é um ramo do Direito relativamente novo no Brasil. Surgiu em meados de 2012 com a Lei nº 12.737

Sistemas de BI e Governança Digital

BI significa Business Intelligence, ou inteligência de negócios. Esta é uma metodologia aplicada a todos os setores de uma empresa: operacional, financeiro, RH, marketing, comercial, entre outros. A função dessa estratégia se baseia na análise de dados, liderada pelo departamento de TI. Por oferecer apoio nas decisões de forma inteligente e por meio de um processo de captação de dados, o Business Intelligence (BI) permite que as informações sejam adquiridas de qualquer sistema e gravadas em um banco de dados modelado de acordo com o seu próprio negócio. A governança da rede refere-se à forma como essa rede será estruturada e organizada, seus mecanismos regulatórios e de tomada de decisão, para garantir os interesses dos membros e assegurar que as normas estabelecidas sejam cumpridas tanto pelos gestores quanto pelos participantes. Governança digital facilita e universaliza o uso e o acesso aos serviços digitais. Compartilha e integra dados, processos, sistemas, serviços e infraestrutura.

Design Thinking e novos modelos de negócios

O design thinking é centrado no ser humano, altamente colaborativo, experimental, otimista e visual. Assim, é preciso acreditar que se pode fazer a diferença, desenvolvendo um processo intencional para chegar ao novo, impactar positivamente as pessoas e criar soluções de negócio inovadoras. Como o Design Thinking utiliza de práticas conjuntas em busca de inovação, ele favorece o desenvolvimento de um novo olhar sobre as situações. E isso também ajuda para que os colaboradores consigam compreender melhor o mundo do outro, o que melhora o relacionamento entre as equipes e a solução rápida de problemas

Data Science & Business Intelligence

Data Science ou Ciência de Dados é um estudo muito disciplinado com relação aos dados e demais informações inerentes à empresa e as visões que cercam um determinado assunto. Em resumo é uma ciência que visa estudar as informações, seu processo de captura, transformação, geração e, posteriormente, análise de dados.

Consumer Insights

Consumer insights consiste em entender o consumidor a partir de dados coletados de ferramentas específicas e traçar o melhor caminho a partir disso

Digital Analytics

Digital analytics engloba a coleta, medição, análise, visualização e interpretação de dados digitais ilustrando o comportamento dos usuários em websites, em dispositivos e em aplicações mobile. Um importante componente da inteligência digital, permite que marcas e donos de sites entendam como suas páginas e aplicativos estão sendo encontrados e usados. Ao usar dados da analítica digital, companhias podem otimizar a experiência do consumidor em seus domínios e também melhorar o ROI do marketing, oferta de conteúdos e a performance geral dos negócios.

Métodos quantitativos aplicados nos negócios

Os métodos quantitativos aplicados são uma combinação das ciências matemáticas, estatísticas e computacionais. As ciências humanas possuem como objeto comum de investigação o ser humano enquanto animal racional social. Métodos Quantitativos Aplicados à Administração enfoca as técnicas de análise de resultados, bem como as ferramentas necessárias para o conhecimento e identificação de situações do dia-a-dia no mundo dos negócios.