

Proteção do Consumidor Desafios Tecnológicos e Sustentabilidade

O curso ora proposto antecipa tendências nas relações de consumo e apresenta, de forma ampla e didática, diversas nuances do novo regime jurídico de prevenção e resolução de conflitos de consumo. São abordadas atualidades e os projetos de atualização do Código de Defesa do Consumidor e temas relevantes na contemporaneidade que impactarão nas relações de mercado, a exemplo das novas formas de responsabilização civil, ampliação do rol de condutas ilícitas dos fornecedores, proteção de dados pessoais, prevenção e tratamento do superendividamento e os novos meios de resolução de conflitos, bem como as noções básicas e regras de compliance. Dividido em dois módulos, os estudantes terão contato, na primeira parte do curso, as causas e os fundamentos que permearam a construção e o reconhecimento de um microsistema jurídico de proteção e defesa dos consumidores. Conhecerão, com profundidade, conceitos-chave para compreensão da racionalidade que permeia o processo de interpretação e aplicação do direito do consumidor e suas interfaces com outros sistemas jurídicos em diálogo de fontes. Na segunda parte serão abordadas as atualidades das relações de consumo e as suas interações com outras áreas do conhecimento, como a finanças, marketing, segurança e gestão de dados, e a tutela do meio ambiente etc. Almeja-se que os estudantes consigam identificar o campo de aplicação e os sujeitos da relação jurídica de consumo, utilizando adequadamente conceitos, princípios e normas, bem como contribuir ativamente para o desenvolvimento de pesquisa, seguindo a metodologia científica com autonomia, senso crítico e honestidade intelectual. Igualmente, o egresso desenvolverá habilidades de interpretação e aplicação das normas jurídicas do direito do consumidor de forma coerente e adequada, a fim de implementar no caso concreto mecanismos de prevenção e de efetiva resolução de conflitos de consumo, em vias extrajudiciais ou judiciais, individuais e coletivos. Público-Alvo Devido ao seu caráter transdisciplinar, o curso ora proposto, embora tenha como enfoque o estudo jurídico e a prática forense, dirige-se a toda a comunidade interessada nas repercussões jurídicas e , econômicas, sociais e ambientais de temas atuais afetos ao direito do consumidor, tais como a proteção de dados pessoais, o prevenção e tratamento do superendividamento, a responsabilidade no mercado de consumo, consumo consciente e sustentável e as perspectivas de atuação no âmbito do Sistema Nacional de Defesa dos Consumidores.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 581.90

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscricao:

Clique aqui

Duracao:

14 meses

Disciplinas

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Fundamentos e perspectivas do direito do consumidor

A disciplina apresenta os fundamentos sociais e jurídicos da construção de um microsistema de proteção e defesa dos consumidores, a caracterização da relação jurídica de consumo, seus princípios e a relação em diálogo de fontes com outros sistemas jurídicos. Ao final, serão capazes de compreender as razões que conduziram à formação do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.

Compliance nos mercados e as vulnerabilidades dos consumidores

A disciplina, a partir da análise da economia, releva as peculiaridades das relações entre consumidores e fornecedores, a assimetria informacional que permeia as relações de consumo e as diferentes camadas de vulnerabilidade que acometem os consumidores. Nela, os estudantes serão inspirados, a partir de uma perspectiva interdisciplinar, a refletir acerca das diferenças regionais e culturais brasileiras e seus impactos nas relações jurídicas.

Publicidade e práticas comerciais

A disciplina publicidade e práticas mercadológicas e comerciais aborda a regulamentação e as consequências jurídicas de técnicas de marketing cotidianamente experimentadas nos mercados. Os estudantes compreenderão os impactos e fundamentos das proibições de práticas mercadológicas ilícitas e contrárias à Política Nacional das Relações de Consumo.

Responsabilidade civil, informação e novos danos

A disciplina de responsabilidade civil, tutela da confiança e novos danos esclarece a diferenciação entre responsabilidade por fato e vício do produto e do serviço, o regime jurídico diferenciado aplicado ao comerciante e os efeitos da tutela da confiança. Destacam-se os efeitos do direito à informação adequada e clara nas relações de consumo e as novas circunstâncias fáticas que podem ensejar pretensões de natureza indenizatória com base na legislação vigente

Proteção contratual dos consumidores e a tutela da confiança

Nessa disciplina serão abordados os efeitos jurídicos das legítimas expectativas geradas nos consumidores, do dever de agir de boa-fé e a nova teoria contratual que se desenvolve a partir de uma perspectiva de tutela da confiança. Os estudantes serão instigados a refletir criticamente acerca das posturas adotadas por consumidores e fornecedores no mercado

Desafios atuais de implementação da proteção dos consumidores

Nesta disciplina serão analisados os desafios atuais de implementação das modalidades de proteção dos consumidores, tanto no plano individual como coletivo.

Atualização do CDC e o comércio eletrônico

Nessa disciplina são apresentados os principais projetos e de atualização do Código de Defesa do Consumidor e as perspectivas de alterações desse setor a partir das novas tecnologias. Os estudantes serão convidados a pensar em problemáticas e a contribuir ativamente com possíveis soluções para os desafios resultantes do crescente uso de novas tecnologias, bem como identificar oportunidades de atuação.

A proteção internacional e transnacional do consumidor

Nessa disciplina serão introduzidos aos estudantes os contextos da proteção dos consumidores no plano internacional e transnacional, abordando de proteção os efeitos jurídicos das legítimas apresentando os novos atores internacionais. Globalização. O estudante conhecerá com maior profundidade os contextos jurídicos e regulatórios do Mercosul e da União Europeia, a atuação da OCDE, da OEA e de outras organizações internacionais de impacto global.

Novas tecnologias e a proteção do consumidor

A disciplina de novas tecnologias e a proteção do consumidor desenvolve, em uma perspectiva crítica, um novo olhar acerca do crescente uso de novas tecnologias e inovações no mercado. São analisados os impactos positivos e negativos, além das tendências de novos setores econômicos e suas influências na defesa dos consumidores.

Compliance e proteção de dados pessoais

Os desafios e as soluções para o compliance, a conformidade, com a legislação são tratados nessa disciplina a partir de uma visão eminentemente prática. Os estudantes identificarão as conexões entre os microssistemas de proteção de dados pessoais e de direito do consumidor, refletindo criticamente acerca das posturas adotadas por consumidores e fornecedores no mercado

Prevenção e tratamento do superendividamento

A Lei nº 14.181, de 1º de julho de 2021, que atualizou o Código de Defesa do Consumidor e o Estatuto do Idoso para aperfeiçoar a disciplina do crédito ao consumidor e dispor sobre a prevenção e o tratamento do superendividamento é o foco dessa disciplina. Das origens do projeto de aprimoramento do CDC até a implementação de núcleos de tratamento do superendividamento, a disciplina oferece uma perspectiva prática e atual acerca dessa nova área de atuação de profissionais afetos ao direito do consumidor, ao mercado financeiro e ao setor econômico.

Métodos e técnicas de resolução de conflitos de consumo

Nessa disciplina serão discutidos os métodos e técnicas adequados de prevenção e resolução de conflitos de consumo com uma perspectiva que concilia eficiência no atendimento e reconhecimento das diferentes camadas de vulnerabilidade dos consumidores. Os estudantes são instigados a exercitar a conciliação e a propor soluções para a redução do volume de processos em trâmite no poder judiciário assegurando um modelo de prestação jurisdicional compatível com o necessário grau de proteção dos vulneráveis.

Desafio de aplicação

Nesta disciplina serão analisados os desafios de aplicação das normas de prevenção e tratamento do consumidor superendividado a partir da prática forense que compreende desde a elaboração da petição inicial, passando pelo plano de pagamento e reabilitação do consumidor na sociedade de consumo e de crédito.

Atuação do sistema nacional de defesa do consumidor

Nessa disciplina é apresentada a formação do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor, os agentes que o integram e a forma como é desenvolvida a Política Nacional das Relações de Consumo. Os estudantes conhecerão as nuances e interferências realizadas no microssistema de defesa dos consumidores a partir das perspectivas e agendas

regulatórias em diversos setores.