

MBA em Inovação e Inteligência Artificial para Negócios

A Especialização em Inovação e Inteligência Artificial para Negócios destina-se a formar gestores e líderes capacitados para utilizar a IA como ferramenta estratégica de apoio à tomada de decisão, inovação e eficiência nos negócios. O curso, com carga horária de 360 horas e totalmente online, foi desenvolvido para profissionais de formação em negócios, abordando a IA de forma prática e acessível, sempre focada em resultados empresariais. Com uma estrutura voltada ao entendimento e aplicação das principais ferramentas de IA em contextos organizacionais, o curso possibilita que os participantes desenvolvam uma visão estratégica orientada por dados, tornando-se aptos a liderar transformações digitais com uma abordagem centrada no usuário e na inovação contínua. Ao concluir o curso, o participante estará capacitado para identificar oportunidades, implementar projetos de IA com foco na otimização de processos, e integrar as tecnologias emergentes no cotidiano das empresas de forma ética e prática.

A especialização é organizada em quatro módulos, cada um contendo três disciplinas de 24 horas e uma disciplina exclusiva sobre Ética aplicada à Inteligência Artificial e negócios. Com uma combinação de conteúdos teóricos e práticos, o curso aborda desde os fundamentos de IA até suas aplicações estratégicas em gestão e inovação. Ao final de cada módulo, um Desafio de Aplicação de 12 horas permite aos alunos colocar em prática os conhecimentos adquiridos, enfrentando cenários reais do mercado. A metodologia do curso é dinâmica e interativa, incluindo estudos de caso, discussões em grupo e ferramentas modernas, oferecendo uma experiência de aprendizado completa e prática. Essa estrutura prepara o participante para integrar IA em processos de tomada de decisão e inovação, desenvolvendo uma visão crítica e analítica. Assim, os profissionais são capacitados para atuar com confiança e ética, aplicando a IA de maneira estratégica para impulsionar resultados na gestão. Público-Alvo O curso foi desenvolvido para profissionais de diversas áreas de gestão, como administradores, executivos, empreendedores, líderes de equipes e consultores, que desejam utilizar a IA para impulsionar suas carreiras e negócios. Ele é ideal para aqueles que, sem formação em tecnologia, buscam uma compreensão prática da IA e de como aplicá-la em suas áreas de atuação. Profissionais de marketing, finanças, recursos humanos e outras áreas relacionadas à administração de negócios, interessados em liderar processos de inovação e tomada de decisão fundamentada em dados, encontrarão neste curso uma oportunidade para dominar as tendências do mercado e destacar-se em um cenário cada vez mais digital e orientado por dados.

Campus:

Londrina

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 450.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Duração:

9 meses

E-mail:

pos.escoladenegocios@pucpr.br

Telefone:

4132712131

www.pucpr.br

Disciplinas

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

INTRODUÇÃO À IA PARA NEGÓCIOS

Apresenta os conceitos básicos de IA, Big Data e Machine Learning, com foco em como essas tecnologias impactam os negócios. Explica as potencialidades e limitações da IA na gestão, destacando as diferenças entre dados estruturados e não estruturados e sua relevância na análise empresarial.

ANÁLISE DE DADOS PARA TOMADA DE DECISÃO

Explora os fundamentos da análise de dados e de Business Intelligence (BI) de forma prática, ensinando como interpretar visualizações e relatórios para tomada de decisão estratégica. Inclui métodos de avaliação de desempenho e indicadores chave de desempenho (KPIs).

GOVERNANÇA E PRIVACIDADE EM IA

Aborda os desafios éticos, legais e de privacidade relacionados ao uso de IA em organizações. Ensina como implementar políticas e práticas de IA responsável, respeitando regulamentações e normas de proteção de dados, como a LGPD.

DESAFIO DE APLICAÇÃO: Plano de Integração de IA na Empresa

Neste desafio, os participantes devem elaborar um plano inicial para integrar IA na sua área de atuação, considerando as oportunidades e desafios éticos.

Escopo: Análise de cenário e desenvolvimento de um esboço de plano com apresentação em grupo para troca de ideias e feedback.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Introduz a transformação digital no contexto estratégico, abordando como a IA pode ser utilizada para adaptar e inovar nos modelos de negócios. Ensina frameworks e ferramentas para construção de estratégias adaptativas, que integram IA como diferencial competitivo.

GESTÃO DE PROJETOS DE IA

Ensina como estruturar, gerenciar e avaliar projetos de IA, considerando recursos, prazos e resultados esperados. Aborda métodos ágeis e ferramentas de gestão aplicadas em projetos de transformação digital.

CULTURA E LIDERANÇA NA ERA DA IA

Explora o papel da liderança na implementação de IA, com foco em desenvolvimento de uma cultura organizacional aberta à inovação. Avalia o posicionamento atual da liderança no contexto da IA e ensina como comunicar a importância da IA para equipes e stakeholders, incentivando a adoção de tecnologias.

DESAFIO DE APLICAÇÃO Mapa Estratégico para Implementação de IA

Os participantes irão desenvolver um mapa estratégico que identifica áreas prioritárias para aplicação de IA em seus negócios, com ações e KPIs associados.

Escopo: Trabalho individual com apresentação em sala virtual para discussões e feedback.

FERRAMENTAS DE BI E VISUALIZAÇÃO DE DADOS

Apresenta as principais ferramentas de Business Intelligence e visualização de dados (como Power BI e Tableau) para não especialistas, mostrando como extrair insights para o negócio e gerar relatórios impactantes.

ANÁLISE INTELIGENTE E PREDIÇÕES PARA A TOMADA DE DECISÃO

Focada na aplicação prática para otimização e inovação em negócios, esta disciplina amplia a visão dos gestores a técnicas preditivas que suportam decisões estratégicas. Apresenta aos gestores as possibilidades de ferramentas para realizar previsões em contextos de negócios como vendas, marketing personalizado e retenção de clientes. Sem necessidade de programação, esta disciplina enfatiza a aplicação estratégica das inteligências baseadas em tecnologias, em processos de tomada de decisão.

AUTOMAÇÃO INTELIGENTE DE PROCESSOS EMPRESARIAIS

Apresenta as aplicações práticas de automação inteligente para transformar operações empresariais, abordando como ferramentas de IA e RPA (Automação de Processos Robóticos) podem otimizar processos de atendimento ao cliente, marketing, vendas e áreas operacionais. Analisa os benefícios, desafios e impactos de automatizar processos para melhorar a eficiência, reduzir custos e manter a competitividade.

DESAFIO DE APLICAÇÃO: Projeto de Automação com IA

Cada participante identificará um processo em sua área que poderia ser otimizado com IA e desenvolverá um plano básico de automação.

Escopo: Trabalho em dupla, com apresentação em grupo para sugestões de melhorias e feedback.

GESTÃO DE RISCOS E SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Aborda práticas essenciais de segurança cibernética no uso de IA em negócios, ensinando como identificar riscos e proteger dados. Inclui estudo de casos de segurança e recuperação de crises com IA.

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS COM IA

Explora como IA pode ser usada para criar produtos e serviços inovadores. Aborda métodos de design thinking e prototipagem rápida, usando dados e insights de IA para desenvolvimento de novas soluções.

MARKETING DIGITAL E PERSONALIZAÇÃO COM IA

Apresenta técnicas de marketing digital impulsionadas pela IA, como personalização de conteúdo e análise de comportamento de consumidores, focando em estratégias para criar campanhas mais eficazes e segmentadas.

DESAFIO DE APLICAÇÃO: Plano de Inovação com IA

Os alunos irão elaborar um plano de inovação, que inclua a criação de um novo produto ou serviço baseado em IA, com análise de viabilidade e riscos. Trabalho individual, seguido de apresentação final para a turma, com avaliação e feedback coletivo.