

Criação, Comunicação e Negócios da Moda

A Pós-graduação em Criação, Comunicação e Negócios da Moda é o caminho ideal para quem deseja se destacar no universo dinâmico da moda. Com foco em capacitar profissionais, o curso oferece ferramentas essenciais para que os alunos desenvolvam suas habilidades criativas e de gestão, tanto em projetos individuais quanto colaborativos. Você aprenderá a criar imagens de moda impactantes e a desenvolver projetos de comunicação inovadores para designers independentes, marcas renomadas e agências de comunicação. Além disso, o curso impulsiona seu potencial criativo, aprimora sua capacidade de gestão de projetos e promove uma rede de contatos valiosa, conectando você com diversos profissionais da indústria da moda. Se você busca combinação de criatividade com estratégia e ampliar suas oportunidades no mercado, essa é a pós-graduação que fará a diferença.

Público-Alvo O público-alvo de um curso de Criação, Comunicação e Negócios da Moda é composto por pessoas apaixonadas por moda e interessadas em desenvolver habilidades criativas e estratégicas para atuar nesse setor dinâmico. Não requer formação específica na área de moda.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 754.00

Formato:

Semipresencial

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Duração:

17 meses

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Cultura de Moda e Identidade

Esta disciplina investiga a moda como um fenômeno social e cultural, examinando sua interconexão com questões de identidade e consumo. Através de uma abordagem analítica e investigativa, os estudantes desenvolverão um repertório crítico que abrange as influências culturais, sociais e históricas, bem como as tendências que moldam o vestuário. A disciplina visa aprimorar as habilidades de pesquisa, análise e interpretação de dados dos alunos, culminando na formação de um repertório pessoal que oferece insights sobre a moda contemporânea e o comportamento do consumidor. Essa formação capacitará os alunos a atuarem como agentes transformadores na indústria da moda.

Pesquisa de Tendências

Esta disciplina tem como objetivo capacitar os alunos a identificar, analisar e interpretar tendências emergentes no universo da moda. Através de uma abordagem prática e teórica, serão exploradas diversas metodologias de pesquisa, desde a análise de dados quantitativos e qualitativos até a construção de moodboards e relatórios de tendências. Ao final do curso, os alunos serão capazes de aplicar os conhecimentos adquiridos em projetos reais, como a criação de coleções e o desenvolvimento de estratégias de marketing.

Criação de Produto de Moda

Esta disciplina proporciona um aprofundamento no universo da criação de moda, explorando técnicas e ferramentas inovadoras para a concepção de produtos originais. Através da análise de tendências, gestão de dados, pesquisa de mercado, estudos de caso e desenvolvimento de projetos práticos, os alunos desenvolverão a capacidade de criar coleções únicas e alinhadas às demandas do mercado, estimulando a criatividade e a inovação.

Planejamento de coleção

Esta disciplina oferece uma visão holística do ciclo de vida de uma coleção de moda, desde a concepção até a sua comercialização. Os estudantes aprenderão sobre as etapas do processo de planejamento e diferentes ferramentas desde, mix de produtos, cronograma de produção, gestão de estoque, OTB (Open to Buy) e indicadores de desempenho. Ao final será capaz de planejar coleções com coerência estética e comercial, de forma mais assertiva otimizando seus resultados e alcançando o sucesso na indústria da moda.

Produção de Eventos de Moda

Esta disciplina explora no universo dos desfiles e eventos de moda, com foco desde o planejamento estratégico até a execução, o estudante aprenderá todas as etapas da produção de um desfile, desde a escolha do local e criação da cenografia (som, luz) até a seleção de modelos (casting) e a composição de imagem e definição da identidade visual. Ao final, o estudante será capaz de transformar ideias em experiências memoráveis, criar desfiles que não apenas

apresentam as novas coleções, mas também comunicam a essência da marca e geram impacto no mercado

Comunicação de Moda, Editorial e Styling

Esta disciplina foca o universo da produção e comunicação de moda, nela o estudante aprende a transformar ideias em imagens poderosas e histórias cativantes. Através de projetos práticos, com desenvolvimento habilidades em styling, seleção de looks, criação de cenários e produção de editoriais de moda. Ao final do curso, o estudante será capaz de criar imagens que comunicam a essência da marca, inspiram o público e impulsionam as vendas.

Visual Merchandising

Esta disciplina explora comunicação a partir do Visual Merchandising, aprendendo a transformar produtos em verdadeiras obras de arte. O estudante desenvolverá um olhar crítico e criativo, capaz de transformar qualquer vitrine em um convite irresistível com habilidades em composição visual, escolha de materiais e organização de espaços. Você aprenderá a utilizar as ferramentas da comunicação visual para criar ambientes que inspirem e impulsionem as vendas, desde a escolha das cores e materiais até a organização dos produtos. Ao final, o estudante será capaz de criar vitrines que contam histórias, conectam com o público e elevam a experiência de compra.

Criação de Imagem de moda: Fotografia

Esta disciplina tem como objetivo capacitar os estudantes a compreenderem e aplicarem técnicas fotográficas específicas para a criação de imagens impactantes no contexto da moda. Através de exercícios práticos com equipamentos fotográficos, os estudantes desenvolverão habilidades essenciais para a produção de editoriais, lookbooks, publicidade e materiais de divulgação de produtos de moda. Ao final o estudante será capaz de criar imagens fotográficas de moda de alta qualidade, utilizando técnicas e equipamentos profissionais, para atender às demandas do mercado editorial e de divulgação de produtos.

Análise de Mercado, cenários e Inteligência Artificial

Esta disciplina visa proporcionar aos estudantes uma compreensão profunda das tendências de mercado e cenários prospectivos, com foco na aplicação de Inteligência Artificial (IA) em negócios, especialmente no setor de moda. Os estudantes aprenderão a utilizar métodos e ferramentas para analisar o mercado e projetar futuros possíveis, visando a inovação e o empreendedorismo. Ao final, serão capazes de criar cenários futuros mais assertivos para negócios de moda com uso de IA na transformação de modelos de negócios.

Fashion Business – Gestão e Branding

Esta disciplina busca proporcionar uma visão abrangente da cadeia de valor da moda, abordando desde o processo produtivo até as estratégias de vendas e branding. Os estudantes aprenderão sobre as tecnologias e inovações que estão moldando o setor. Ao final da disciplina, serão terão habilidades práticas para a gestão de marcas de marcas no setor da moda, explorando estratégias de branding, posicionamento e a dinâmica do mercado em diferentes modelos de negócios.

Marketing Digital e Redes Sociais

Esta disciplina tem como foco a construção de habilidades para o desenvolvimento e a execução de estratégias de marketing digital voltadas para o setor de moda. O ponto de partida é a compreensão de como o processo de midiatização alterou a ambiência comunicacional e como os desdobramentos afetaram diretamente o sistema de moda. Os estudantes explorarão o ecossistema digital, a gestão de canais, a criação de conteúdo e a análise de desempenho, visando maximizar a presença online e o engajamento com o público. Ao final o estudante será capaz de atuar de forma estratégica no ambiente digital, utilizando ferramentas e técnicas específicas para promover marcas e produtos

do setor de moda.

Planejamento Estratégico de Negócio de Moda

Esta disciplina busca capacitar os estudantes a desenvolverem habilidades e conhecimentos essenciais para criar e implementar estratégias eficazes em empresas do setor de moda. Os estudantes aprenderão a elaborar planos de negócios, realizar análises de mercado e identificar oportunidades de crescimento, considerando as particularidades e dinâmicas do mercado de moda. Ao final, serão capazes de desenvolver e implementar planos estratégicos eficazes para empresas de moda, considerando as especificidades do setor, as tendências de mercado e as ferramentas de gestão mais adequadas.