

Sustentabilidade Empresarial: Estratégias ESG nas Operações - Sábado

O objetivo do curso é capacitar profissionais de gestão para implementação de estratégias, top-down e bottom-up, de sustentabilidade nas operações empresariais, tanto na indústria de produtos como em serviços.

O Curso de Sustentabilidade Empresarial da PUCPR visa atender à crescente demanda de sustentabilidade (ESG - Environmental, Social and Corporate Governance) no contexto corporativo, nas mais distintas indústrias e portes empresariais (desde pequenas empresas até grandes organizações). Sendo necessário gerir estrategicamente a operação da empresa para contemplar o âmbito social, ambiental e econômico na produção de bens e serviços, nos processos e fluxos organizacionais.

O que é sustentabilidade empresarial?

A sustentabilidade empresarial busca equilibrar aspectos econômicos, sociais e ambientais para garantir a longevidade e responsabilidade a longo prazo. Os pilares da sustentabilidade empresarial incluem a gestão responsável dos recursos naturais, a promoção de práticas éticas de trabalho, investimento na comunidade e garantia de viabilidade econômica.

Empresas sustentáveis buscam criar valor compartilhado, reconhecendo a interligação do sucesso a longo prazo com o bem-estar da sociedade e do meio ambiente, respondendo às preocupações globais com mudanças climáticas, escassez de recursos e questões sociais. A atenção crescente dos consumidores às práticas sustentáveis pode impactar a reputação e aceitação da empresa no mercado.

O que se faz no curso de sustentabilidade?

O curso baseia-se no ESG e sustentabilidade empresarial, agregando valor nos processos e na construção de uma cadeia de valor sustentável, contemplando uma visão sistêmica e integrada de vários elos e gerenciamento de distintos stakeholders. Assim, além de contribuir com aspectos socioambientais, a aplicação de tópicos de sustentabilidade norteia a obtenção de vantagem competitiva, melhoria contínua, reputação/imagem e eficiência operacional.

A capacitação visa aplicar, de modo multidisciplinar e holístico, à sustentabilidade em todos os membros da cadeia. E, mais que isso, é esperado a formação de líderes que ajudem no alcance do desenvolvimento sustentável e da Agenda 2030.

Para isso o curso irá contar com o excelente corpo docente da PUCPR e com profissionais da área de empresas referências. Público-Alvo O Curso de Sustentabilidade Empresarial da PUCPR é indicado para Profissionais que atuam ou desejam atuar na gestão estratégica de sustentabilidade, produtividade e práticas ESG (Environmental, Social and Governance) em organizações de diferentes portes e setores.

O curso é indicado para analistas, administradores(as), coordenadores(as) e gestores(as) que lideram ou pretendem liderar iniciativas relacionadas à sustentabilidade e à responsabilidade [...]

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 489,00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 489,00 + 23 parcela(s) no valor de R\$ 489,00

Duração:

15 meses

Inscrição:

[Clique aqui](#)

E-mail:

pos.poli@pucpr.br

Telefone:

41996973889

www.pucpr.br

Disciplinas

Introdução à Sustentabilidade Corporativa

Principais conceitos e práticas que envolvem a sustentabilidade aplicado ao contexto dos negócios, como também a aplicação do tema desde pequenas a grandes empresas. Práticas e elaborações de Estratégias de Sustentabilidade Corporativa/Empresarial visando agregar valor ao negócio em busca de vantagem competitiva. Compreensão e diferenciação dos conceitos que emergem Sustentabilidade Corporativa. Alinhamento estratégico de Sustentabilidade com o Negócio (resultados, performance, lucro e imagem).

Gestão Econômica

Concepção do pilar econômico-financeiro no gerenciamento da sustentabilidade corporativa, riscos financeiros, indicadores, mercados financeiro, ações e carteiras sustentáveis.

Gestão Ambiental

Aplicação dos fundamentos da gestão ambiental na indústria com base nos requisitos e melhores práticas do mercado. Contexto ambiental na organização, papel da liderança, riscos, sistemas, ISO e normas.

Governança Corporativa e Gestão dos Stakeholders

Compreender como a estrutura de gestão e governança de sustentabilidade (na ótica ESG) pode ser construída e gerenciada considerando a influência dos stakeholders.

Inovação e Sustentabilidade na Indústria 4.0 e em Serviços

Apoiar o uso da inovação como ferramenta de facilitar a sustentabilidade corporativa. Compreender como a sustentabilidade pode ser inserida nas novas formas de produção (ferramentas, tecnologias, processos e fluxos). Analisar mecanismos de inclusão da sustentabilidade em serviços.

Operações sustentáveis, P+L e Energia Renovável

Conectar a operação da empresa com práticas sustentáveis considerando a Produção + Limpa e uso de energias renováveis.

Medição de Desempenho, KPIs e Indicadores em Sustentabilidade

Análise da performance e reporte sustentável da empresa por meio de indicadores (ex: GRI, ISE) e, consecutivamente, relatórios de sustentabilidade.

Riscos, Certificações e Comunicação em Sustentabilidade Empresarial

Compreender as principais normas, certificações, compromissos e premiações que envolvem o tema. Desenvolver um modelo de comunicação para as práticas sustentáveis.

Cadeia de Suprimentos Sustentável e Economia Circular

Possibilitar a aplicação dos conceitos de sustentabilidade corporativa/empresarial de ponta a ponta, desde a concepção do produto, consumo e inserção no ciclo.

Produto sustentável

Detectar elementos para a construção de produtos e serviços sustentáveis visando a conexão com a cadeia de

suprimentos.

Gestão Social e Impacto Positivo

Análise e gerenciamento dos impactos sociais diretos e indiretos em alinhamento à Sustentabilidade Empresarial, contribuindo diretamente ao negócio. Impactos internos, impactos externos, ISP, Social Business, Institutos, Fundações, RSE/RSE e valor compartilhado.

Estratégias ESG & Melhores práticas

Criação de um projeto estratégico prático com estratégias baseadas nas melhores práticas do mercado

Implementação de Estratégias ESG & Mercado Financeiro

Implementar estratégias ESG visando vantagem competitiva e atendimento dos requisitos ESG provenientes do mercado financeiro.

Implementação de melhores práticas ESG

Implementar práticas de sustentabilidade em diferentes contextos que envolvem sustentabilidade corporativa.

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.