

## Comunicação Esportiva Multiplataforma

O curso de pós-graduação Comunicação Esportiva Multiplataforma tem o objetivo de capacitar profissionais para atuar de forma estratégica e versátil no jornalismo e na comunicação esportiva, desenvolvendo habilidades em cobertura multiplataforma, marketing esportivo, assessoria de imprensa, mídias digitais e análise de desempenho.

Com foco nas novas dinâmicas do mercado esportivo, o curso prepara o estudante para produzir, gerenciar e comunicar conteúdos esportivos com domínio técnico, pensamento crítico e visão integrada das mídias, atendendo às demandas de clubes, veículos, agências e marcas do segmento esportivo. Público-Alvo Destinado a profissionais graduados em Jornalismo e demais áreas da Comunicação, o curso é ideal para quem deseja atuar ou se especializar no mercado esportivo, ampliando suas competências em mídias digitais, marketing, produção de conteúdo e gestão de imagem esportiva. Indicado para jornalistas, comunicadores, assessores e criadores de conteúdo que buscam se destacar em um setor dinâmico, competitivo e em constante transformação.

**Campus:**

Curitiba

**Periodicidade:**

Quinzenal

**Modalidade:**

EAD

**Mensalidade:**

R\$ 759.90

**Formato:**

Aula Online ao Vivo

**Parcelas:**

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 760,00 + 23  
parcela(s) no valor de R\$ 759,90

**Duracao:**

18 meses

**Inscricao:**

[Clique aqui](#)

# Disciplinas

## C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

### Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

### Conteúdo esportivo na televisão

A disciplina habilita o estudante a compreender as especificidades da criação de conteúdo audiovisual esportivo na televisão e a atuar na produção, gestão e apresentação de conteúdos audiovisuais voltados à cobertura esportiva. Enfatiza o desenvolvimento de habilidades em reportagem, ancoragem, uso de tecnologias digitais e estratégias de engajamento com o público, visando à construção de narrativas relevantes e à formação de comunidades em torno do conteúdo esportivo televisivo.

### Conteúdo esportivo para YouTube

A disciplina habilita o estudante a criar, editar e promover conteúdo esportivo audiovisual para o YouTube, com desenvolvimento de roteiro, técnicas de entrevista e construção de identidade audiovisual.

### Narração esportiva

A disciplina habilita o estudante a atuar como narrador esportivo em diferentes meios de comunicação e cobrindo esportes diversos, abordando técnicas de locução, de oratória e de análise tática.

### Visita técnica: mercado da Comunicação Esportiva

A disciplina promove a imersão dos estudantes em ambientes profissionais da comunicação esportiva, como setores de comunicação de clubes, redações de jornalismo esportivo, agências especializadas, emissoras de rádio e TV etc. O objetivo é aproximar o estudante das práticas do mercado, permitindo a observação, análise e reflexão crítica sobre processos, rotinas e estratégias de comunicação no esporte.

### Conteúdo esportivo em meio sonoro

A disciplina habilita o estudante a produzir conteúdo esportivo para meios sonoros, como rádio e podcasts, com ênfase na transmissão de jogos de futebol, por meio de técnicas de reportagem, narração, comentários e interação com o público.

### Conteúdo esportivo em meio digital

A disciplina habilita o estudante a produzir conteúdo comunicacional esportivo para canais digitais, com ênfase na apuração de fatos, redação jornalística, análise crítica e desenvolvimento de reportagens multimídia.

## **Gestão de Mídias Sociais no Esporte**

A disciplina habilita o estudante a gerenciar as redes sociais de clubes esportivos, com foco em criação de conteúdo, interação com os torcedores, monitoramento de métricas e campanhas de engajamento, visando o fortalecimento da presença digital.

## **Análise de desempenho esportivo**

A disciplina habilita o estudante a realizar análises de desempenho de atletas e equipes, utilizando ferramentas de estatística, observação tática e software de análise, com o objetivo de fornecer insights que contribuam para a otimização do rendimento esportivo.

## **Marketing esportivo**

A disciplina capacita o estudante a desenvolver e implementar estratégias de marketing para clubes de futebol, com foco em branding, promoção de eventos, relacionamento com torcedores, e parcerias comerciais, de modo a fortalecer a marca.

## **Assessoria de comunicação esportiva**

A disciplina habilita o estudante a atuar como assessor de imprensa em clubes de futebol, abordando técnicas de media training, gerenciamento de crises, redação de releases e organização de entrevistas coletivas.

## **Gestão de Imagem e Personal Branding no Esporte**

A disciplina desenvolve competências para a construção, fortalecimento e gestão da imagem de atletas, treinadores, clubes e marcas no contexto esportivo. Aborda conceitos de personal branding, marketing de influência, relacionamento com a imprensa, gestão de crises e uso estratégico das mídias digitais para posicionar e diferenciar personagens e entidades do esporte no mercado.

## **Negócios e Projetos de Comunicação Esportiva**

A disciplina habilita o estudante a identificar oportunidades e desenvolver projetos de negócios comunicacionais independentes, abordando casos de sucesso no desenvolvimento de marcas próprias no mercado esportivo de comunicação.