

## MBA em Estratégias de Sucesso Profissional: Liderança, Inovação e Conexões no M

O curso de pós-graduação MBA em Estratégias de Sucesso Profissional: Liderança, Inovação e Conexões no Mundo Corporativo da Escola de Negócios da PUCPR é uma formação abrangente que visa capacitar profissionais para alcançarem o sucesso em suas carreiras através do desenvolvimento de habilidades de liderança, inovação e construção de redes de contatos estratégicas. O programa oferece uma combinação de conhecimentos teóricos e práticos, preparando os estudantes para enfrentar os desafios do mundo corporativo contemporâneo e para se destacarem em suas áreas de atuação. O objetivo do curso é formar líderes competentes e inovadores que sejam capazes de impulsionar o sucesso profissional e corporativo. O curso visa desenvolver habilidades essenciais de liderança, fomentar a capacidade de inovação e promover a criação de conexões estratégicas que possam ampliar as oportunidades e o impacto profissional dos alunos. Além disso, o curso busca preparar os participantes para tomarem decisões estratégicas e implementarem práticas de gestão eficazes em suas organizações.

Os candidatos devem preencher a ficha de inscrição completa e encaminhar o currículo, contendo informações profissionais, graduação e demais cursos. Recebido o currículo, o Comitê de Seleção, após análise e avaliação, agendará com os candidatos as datas para uma conversa. Público-Alvo O curso é destinado a profissionais que ocupam ou aspiram a ocupar posições de liderança em diversas áreas do mundo corporativo. Isso inclui executivos, gerentes, empreendedores, consultores e qualquer outro profissional interessado em aprimorar suas habilidades de liderança, inovação e networking para alcançar o sucesso profissional.

O profissional que fará este curso é alguém que busca se destacar no mundo corporativo através do desenvolvimento de habilidades estratégicas e de liderança. Este profissional deve ter interesse em inovar, construir redes de contatos eficazes e impulsionar o crescimento e o sucesso de suas organizações. O perfil ideal inclui habilidades de liderança, pensamento estratégico, capacidade de inovação e uma abordagem proativa para a construção de conexões e resolução de problemas. Este profissional valoriza o desenvolvimento contínuo, a colaboração e está comprometido com a excelência e a ética em suas práticas profissionais.

**Campus:**

Curitiba

**Periodicidade:**

Semanal

**Modalidade:**

EAD

**Mensalidade:**

R\$ 1243.63

**Formato:**

Aula Online ao Vivo

**Inscricao:**

[Clique aqui](#)

**Duracao:**

17 meses

# Disciplinas

## Ética

### Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

### Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atual.

### Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

## Inteligência, Performance e Competitividade de Negócios

Estudo de técnicas e ferramentas para aumentar a inteligência de negócios, performance organizacional e competitividade.

### Plano de Carreira Executiva

A disciplina de Plano de Carreira Executiva tem como foco o desenvolvimento de estratégias personalizadas para a gestão da carreira de executivos. Serão abordados aspectos como autoconhecimento, planejamento estratégico de carreira, gestão de competências e networking, visando potencializar o sucesso profissional dos participantes.

### Modelagem de Projeto Transformador

A disciplina de Modelagem de Projeto Transformador visa capacitar os estudantes na elaboração e implementação de projetos estratégicos que promovam transformações significativas dentro das organizações. Serão exploradas metodologias, técnicas e ferramentas para a modelagem, planejamento e execução de projetos inovadores e alinhados com as estratégias empresariais.

### Transformação Digital e Inovação

A disciplina de Transformação Digital e Inovação aborda os conceitos fundamentais e práticos relacionados à transformação digital nas organizações, com foco na aplicação de tecnologias emergentes para promover inovação e

competitividade. Serão discutidas estratégias de digitalização, mudanças culturais necessárias, e o impacto da transformação digital nos modelos de negócios.

### **Networking e Conexão com o Mercado**

A disciplina de Networking e Conexão com o Mercado tem como objetivo desenvolver habilidades e estratégias para a construção e manutenção de redes de contatos eficazes dentro do ambiente corporativo e mercadológico. Serão exploradas técnicas de networking, gestão de relacionamentos e integração com o mercado de trabalho.

### **Employer Branding, Personal Branding e Presença Digital**

A disciplina de Employer Branding, Personal Branding e Presença Digital explora estratégias para a gestão da marca empregadora e pessoal, bem como a construção de uma presença digital eficaz. Serão abordadas técnicas para atrair, desenvolver e reter talentos, além de estratégias para fortalecer a imagem pessoal e profissional através das plataformas digitais.

### **Mercado, Tendências e Ambiente Empresarial**

Estudo das dinâmicas de mercado, identificação de tendências emergentes e análise do ambiente empresarial global e local.

### **Liderança de Alta Performance**

Desenvolvimento de habilidades de liderança focadas em alta performance, incluindo motivação, gestão de equipes e comunicação eficaz.

### **Media Training e Pitch**

Preparação para interação com a mídia e desenvolvimento de habilidades para apresentações de impacto (pitch).

### **C.H. de Eletivas**

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

### **Ética**

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

## **C.H. de Eletivas**

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

## **Inteligência, Performance e Competitividade de Negócios**

Estudo de técnicas e ferramentas para aumentar a inteligência de negócios, performance organizacional e competitividade.

## **Plano de Carreira Executiva**

A disciplina de Plano de Carreira Executiva tem como foco o desenvolvimento de estratégias personalizadas para a gestão da carreira de executivos. Serão abordados aspectos como autoconhecimento, planejamento estratégico de carreira, gestão de competências e networking, visando potencializar o sucesso profissional dos participantes.

## **Modelagem de Projeto Transformador**

A disciplina de Modelagem de Projeto Transformador visa capacitar os estudantes na elaboração e implementação de projetos estratégicos que promovam transformações significativas dentro das organizações. Serão exploradas metodologias, técnicas e ferramentas para a modelagem, planejamento e execução de projetos inovadores e alinhados com as estratégias empresariais.

## **Transformação Digital e Inovação**

A disciplina de Transformação Digital e Inovação aborda os conceitos fundamentais e práticos relacionados à transformação digital nas organizações, com foco na aplicação de tecnologias emergentes para promover inovação e competitividade. Serão discutidas estratégias de digitalização, mudanças culturais necessárias, e o impacto da transformação digital nos modelos de negócios.

## **Networking e Conexão com o Mercado**

A disciplina de Networking e Conexão com o Mercado tem como objetivo desenvolver habilidades e estratégias para a construção e manutenção de redes de contatos eficazes dentro do ambiente corporativo e mercadológico. Serão exploradas técnicas de networking, gestão de relacionamentos e integração com o mercado de trabalho.

## **Employer Branding, Personal Branding e Presença Digital**

A disciplina de Employer Branding, Personal Branding e Presença Digital explora estratégias para a gestão da marca empregadora e pessoal, bem como a construção de uma presença digital eficaz. Serão abordadas técnicas para atrair, desenvolver e reter talentos, além de estratégias para fortalecer a imagem pessoal e profissional através das plataformas digitais.

## **Mercado, Tendências e Ambiente Empresarial**

Estudo das dinâmicas de mercado, identificação de tendências emergentes e análise do ambiente empresarial global e local.

## **Liderança de Alta Performance**

Desenvolvimento de habilidades de liderança focadas em alta performance, incluindo motivação, gestão de equipes e comunicação eficaz.

## **Media Training e Pitch**

Preparação para interação com a mídia e desenvolvimento de habilidades para apresentações de impacto (pitch).