

MBA em Negócios Internacionais e Estratégias Globais

O curso de pós-graduação MBA em Negócios Internacionais e Estratégias Globais da Escola de Negócios da PUCPR é uma formação especializada que prepara profissionais para atuarem em um contexto globalizado e competitivo. O programa oferece uma abordagem abrangente que combina conhecimentos teóricos e práticos sobre negócios internacionais, estratégias globais de expansão, gestão multicultural, comércio internacional, e análise de mercados internacionais. Os alunos terão a oportunidade de desenvolver habilidades essenciais para liderar e administrar operações globais, considerando as dinâmicas econômicas, políticas e culturais dos mercados internacionais. O objetivo do curso é capacitar os participantes a compreenderem e atuarem eficazmente no ambiente de negócios global, desenvolvendo competências estratégicas e operacionais para a gestão bem-sucedida de operações internacionais. O curso visa proporcionar uma visão ampla e integrada dos desafios e oportunidades dos negócios internacionais, preparando os alunos para identificar e aproveitar oportunidades de mercado global, expandir internacionalmente e gerenciar equipes multiculturais de forma eficiente. Os candidatos devem preencher a ficha de inscrição completa e encaminhar o currículo, contendo informações profissionais, graduação e demais cursos. Recebido o currículo, o Comitê de Seleção, após análise e avaliação, agendará com os candidatos as datas para uma conversa.

Os candidatos devem preencher a ficha de inscrição completa e encaminhar o currículo, contendo informações profissionais, graduação e demais cursos. Recebido o currículo, o Comitê de Seleção, após análise e avaliação, agendará com os candidatos as datas para uma conversa. O curso é destinado a profissionais que atuam ou desejam atuar em negócios internacionais, estratégias globais, comércio exterior, gestão de exportação, entre outras áreas relacionadas. Isso inclui executivos, gerentes de negócios internacionais, consultores de comércio exterior, analistas de mercado internacional, empreendedores e outros profissionais interessados em expandir seus conhecimentos e habilidades na área de negócios globais.

O profissional que fará este curso é alguém que busca se especializar em negócios internacionais e estratégias globais, com o objetivo de desenvolver uma carreira bem-sucedida em um contexto global. Este profissional deve possuir habilidades analíticas, capacidade de liderança e adaptação cultural, além de um forte interesse em entender e operar eficazmente nos mercados internacionais. O perfil ideal inclui pensamento estratégico, habilidades de comunicação intercultural, capacidade de negociação e uma abordagem proativa para identificar e explorar oportunidades de negócios globais. Este profissional valoriza a diversidade, a inovação e está comprometido com a excelência nas práticas de negócios internacionais.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 1243.63

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscrição:

Clique aqui

Duração:

17 meses

E-mail:

pos.escoladenegocios@pucpr.br

Telefone:

4132712131

www.pucpr.br

Disciplinas

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

Economia e Política Internacional

A disciplina examina os principais conceitos e teorias da economia e política internacional, explorando a interação entre política e economia no cenário global. Serão discutidos temas como globalização, políticas econômicas internacionais, organizações internacionais, e os impactos econômicos e políticos das relações internacionais. A disciplina também aborda as políticas de desenvolvimento, os acordos internacionais e a dinâmica do poder global.

Marketing Internacional

A disciplina explora os conceitos e práticas do marketing em um contexto internacional, abordando as estratégias de entrada em mercados estrangeiros, segmentação, posicionamento, e adaptação do mix de marketing. Serão analisados os fatores culturais, econômicos, políticos e tecnológicos que influenciam as decisões de marketing global. A disciplina enfatiza a importância da pesquisa de mercado internacional e da criação de valor para os consumidores em diferentes regiões do mundo.

Formação de Preços de Importação e Exportação

Esta disciplina oferece uma análise detalhada dos métodos e estratégias de formação de preços para produtos e serviços no comércio internacional. Serão abordados os fatores que influenciam a determinação de preços, como

custos

de produção, tarifas, taxas de câmbio, e regulamentações governamentais. A disciplina também inclui a análise de práticas de precificação em diferentes mercados internacionais e estratégias para a maximização de lucros e competitividade.

Negociação e Contratos Internacionais

A disciplina explora os aspectos teóricos e práticos da negociação e elaboração de contratos em um contexto internacional. Serão abordados os princípios e técnicas de negociação, as diferenças culturais e seu impacto nas negociações, e os elementos essenciais de contratos internacionais. A disciplina também inclui a análise de riscos contratuais, as cláusulas específicas de contratos internacionais e os mecanismos de resolução de disputas.

Finanças Internacionais: Gestão Financeira, Operações Globais, Câmbio e Financiamento

A disciplina examina os principais conceitos e práticas das finanças em um contexto internacional. Serão discutidos temas como gestão financeira de empresas multinacionais, mercados financeiros globais, estratégias de financiamento, e operações cambiais. A disciplina também aborda os riscos financeiros associados às transações internacionais e as técnicas para sua mitigação. Será dada ênfase à análise de investimentos internacionais e à estrutura de capital em um ambiente global

Comércio Internacional e Acordos Comerciais

A disciplina aborda os princípios e práticas do comércio internacional, com ênfase nos acordos comerciais e nas políticas de comércio exterior. Serão discutidos os principais blocos econômicos, tratados comerciais, e as organizações internacionais que regulam o comércio global. A disciplina também examina as políticas tarifárias, não-tarifárias, e os mecanismos de solução de controvérsias. Além disso, serão analisados os impactos econômicos, sociais e políticos dos acordos comerciais.

Gestão de Cadeias de Suprimentos Globais

A disciplina examina os princípios e práticas da gestão de cadeias de suprimentos em um contexto global. Serão discutidos temas como planejamento, aquisição, produção, distribuição e logística internacional. A disciplina aborda as estratégias para a otimização da cadeia de suprimentos, considerando os desafios e as oportunidades apresentadas pela globalização. Será dada ênfase à coordenação e integração de processos, à gestão de riscos e à sustentabilidade na cadeia de suprimentos global.

Gestão de Negócios Internacionais

A disciplina aborda os fundamentos da gestão de negócios em um contexto internacional, explorando as estratégias e operações das empresas que atuam globalmente. Serão analisados os desafios e oportunidades do ambiente econômico global, as diferentes culturas empresariais, a gestão de risco, bem como as práticas de governança corporativa e responsabilidade social. A

disciplina enfatiza a importância da inovação e da adaptação estratégica para a sustentabilidade e competitividade das organizações no mercado global.

E-commerce Global

A disciplina explora os conceitos e práticas do comércio eletrônico em um contexto global. Serão abordados temas como estratégias de e-commerce, tecnologias digitais, logística e distribuição no comércio eletrônico, e as regulamentações internacionais. A disciplina também inclui a análise de mercados digitais, modelos de negócios baseados em e-commerce, e a importância da segurança e privacidade das transações online. Além disso, serão discutidas as tendências e inovações no e-commerce global

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Economia e Política Internacional

A disciplina examina os principais conceitos e teorias da economia e política internacional, explorando a interação entre política e economia no cenário

global. Serão discutidos temas como globalização, políticas econômicas internacionais, organizações internacionais, e os impactos econômicos e políticos das relações internacionais. A disciplina também aborda as políticas de desenvolvimento, os acordos internacionais e a dinâmica do poder global.

Marketing Internacional

A disciplina explora os conceitos e práticas do marketing em um contexto internacional, abordando as estratégias de entrada em mercados estrangeiros, segmentação, posicionamento, e adaptação do mix de marketing. Serão analisados os fatores culturais, econômicos, políticos e tecnológicos que influenciam as decisões de marketing global. A disciplina enfatiza a importância da pesquisa de mercado internacional e da criação de valor para os consumidores em diferentes regiões do mundo.

Formação de Preços de Importação e Exportação

Esta disciplina oferece uma análise detalhada dos métodos e estratégias de formação de preços para produtos e serviços no comércio internacional. Serão abordados os fatores que influenciam a determinação de preços, como custos de produção, tarifas, taxas de câmbio, e regulamentações governamentais. A disciplina também inclui a análise de práticas de precificação em diferentes mercados internacionais e estratégias para a maximização de lucros e competitividade.

Negociação e Contratos Internacionais

A disciplina explora os aspectos teóricos e práticos da negociação e elaboração de contratos em um contexto internacional. Serão abordados os princípios e técnicas de negociação, as diferenças culturais e seu impacto nas negociações, e os elementos essenciais de contratos internacionais. A disciplina também inclui a análise de riscos contratuais, as cláusulas específicas de contratos internacionais e os mecanismos de resolução de disputas.

Finanças Internacionais: Gestão Financeira, Operações Globais, Câmbio e Financiamento

A disciplina examina os principais conceitos e práticas das finanças em um contexto internacional. Serão discutidos temas como gestão financeira de empresas multinacionais, mercados financeiros globais, estratégias de financiamento, e operações cambiais. A disciplina também aborda os riscos financeiros associados às transações internacionais e as técnicas para sua mitigação. Será dada ênfase à análise de investimentos internacionais e à estrutura de capital em um ambiente global.

Comércio Internacional e Acordos Comerciais

A disciplina aborda os princípios e práticas do comércio internacional, com ênfase nos acordos comerciais e nas políticas de comércio exterior. Serão discutidos os principais blocos econômicos, tratados comerciais, e as organizações internacionais que regulam o comércio global. A disciplina também examina as políticas tarifárias, não-tarifárias, e os mecanismos de solução de controvérsias. Além disso, serão analisados os impactos econômicos, sociais e políticos dos acordos comerciais.

Gestão de Cadeias de Suprimentos Globais

A disciplina examina os princípios e práticas da gestão de cadeias de suprimentos em um contexto global. Serão discutidos temas como planejamento, aquisição, produção, distribuição e logística internacional. A disciplina aborda as estratégias para a otimização da cadeia de suprimentos, considerando os desafios e as oportunidades apresentadas pela globalização. Será dada ênfase à coordenação e integração de processos, à gestão de riscos e à sustentabilidade na cadeia de suprimentos global.

Gestão de Negócios Internacionais

A disciplina aborda os fundamentos da gestão de negócios em um contexto internacional, explorando as estratégias e operações das empresas que atuam globalmente. Serão analisados os desafios e oportunidades do ambiente econômico global, as diferentes culturas empresariais, a gestão de risco, bem como as práticas de governança corporativa e responsabilidade social. A disciplina enfatiza a importância da inovação e da adaptação estratégica para a sustentabilidade e competitividade das organizações no mercado global.

E-commerce Global

A disciplina explora os conceitos e práticas do comércio eletrônico em um contexto global. Serão abordados temas como estratégias de e-commerce, tecnologias digitais, logística e distribuição no comércio eletrônico, e as regulamentações internacionais. A disciplina também inclui a análise de mercados digitais, modelos de negócios baseados em e-commerce, e a importância da segurança e privacidade das transações online. Além disso, serão discutidas as tendências e inovações no e-commerce global.