

MBA em Comunicação Estratégica Empresarial e Corporativa: Gestão, Crise e Engajamento

O curso de pós-graduação MBA em Comunicação Estratégica Empresarial e Corporativa: Gestão, Crise e Engajamento da Escola de Negócios da PUCPR é uma formação de ponta que visa capacitar profissionais para atuarem de maneira eficaz e estratégica na área de comunicação corporativa. O programa abrange uma ampla gama de tópicos, incluindo gestão da comunicação interna e externa, estratégias de engajamento de stakeholders, gestão de crises e uso de novas mídias. Os estudantes terão a oportunidade de aprender com casos reais e desenvolver habilidades práticas que são cruciais para a gestão da reputação e imagem das organizações. O objetivo do curso é preparar profissionais para desenvolver e implementar estratégias de comunicação que fortaleçam a reputação corporativa, promovam o engajamento de stakeholders e gerenciem crises de maneira eficaz. O curso busca capacitar os alunos com conhecimentos teóricos e práticos que lhes permitam liderar iniciativas de comunicação integradas, utilizando tanto abordagens tradicionais quanto inovadoras. Além disso, o curso visa desenvolver habilidades de liderança, pensamento estratégico e capacidade de resposta rápida e eficiente em situações de crise.

Os candidatos devem preencher a ficha de inscrição completa e encaminhar o currículo, contendo informações profissionais, graduação e demais cursos. Recebido o currículo, o Comitê de Seleção, após análise e avaliação, agendará com os candidatos as datas para uma conversa. Público-Alvo O curso é destinado a profissionais que atuam ou desejam atuar na área de comunicação corporativa e empresarial, incluindo gestores de comunicação, relações públicas, consultores, jornalistas, profissionais de marketing e qualquer outro profissional interessado em aprimorar suas habilidades estratégicas de comunicação.

O profissional que fará este curso é alguém que busca se especializar em comunicação estratégica com o objetivo de contribuir para a gestão eficaz da imagem e reputação das organizações. Este profissional deve ter interesse em desenvolver estratégias de comunicação que envolvam e engajem diversos públicos, bem como em gerir crises de maneira proativa e eficaz. O perfil ideal inclui habilidades de liderança, pensamento estratégico, excelente comunicação verbal e escrita, e uma abordagem proativa para a resolução de problemas e inovação na comunicação. Este profissional valoriza a importância da transparência, ética e responsabilidade social nas práticas de comunicação empresarial.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 1243.63

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Duração:

17 meses

E-mail:

pos.escoladenegocios@pucpr.br

Telefone:

4132712131

www.pucpr.br

Disciplinas

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atual.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

Comunicação Digital e Redes Sociais

A disciplina "Comunicação Digital e Redes Sociais" explora o uso estratégico das plataformas digitais e redes sociais para a comunicação corporativa. Foca na criação, gestão e avaliação de campanhas digitais, além de abordar as melhores práticas para engajamento de públicos-alvo e construção de reputação online.

A disciplina oferece uma visão aprofundada sobre as tendências emergentes no ambiente digital e o impacto das redes sociais na comunicação organizacional.

Compliance, Comunicação de Stakeholders e Relações com Investidores

A disciplina "Compliance, Comunicação de Stakeholders e Relações com Investidores" explora as práticas e estratégias de conformidade regulatória, comunicação eficaz com os stakeholders e gestão das relações com investidores.

O curso abrange a importância da ética e da transparência nas organizações, bem como as melhores práticas para manter a confiança e o engajamento dos diferentes públicos de interesse.

Comunicação Política e Relações Governamentais

A disciplina "Comunicação Política e Relações Governamentais" examina as

práticas e estratégias de comunicação utilizadas em contextos políticos e governamentais. O curso aborda a importância da comunicação eficaz entre organizações e entidades governamentais, bem como as técnicas para influenciar políticas públicas e construir relacionamentos sólidos com atores governamentais e políticos.

Gestão de Crises, Comunicação de Crise, Intercultural e Diversidade

A disciplina "Gestão de Crises, Comunicação de Crise, Intercultural e Diversidade" aborda as estratégias e técnicas essenciais para a gestão eficaz de crises nas organizações, com ênfase na comunicação de crise e na compreensão das dimensões interculturais e de diversidade. O curso prepara os estudantes para identificar, analisar e gerenciar situações de crise, promovendo uma comunicação eficaz e sensível às diferentes culturas e diversidade presentes no ambiente corporativo.

Comunicação Interna, Engajamento de Funcionários e Oratória

A disciplina "Comunicação Interna, Engajamento de Funcionários e Oratória" oferece uma compreensão profunda sobre as práticas e estratégias de comunicação interna que fomentam o engajamento dos funcionários e aprimoram suas habilidades de oratória. Foca na importância de uma comunicação clara e eficaz dentro das organizações, abordando técnicas para melhorar o ambiente de trabalho e motivar os colaboradores.

Governança Corporativa: Princípios, Práticas, Transparência e Prestação de Contas

A disciplina "Governança Corporativa: Princípios, Práticas, Transparência e Prestação de Contas" aborda os fundamentos e as melhores práticas de governança corporativa, enfatizando a importância da transparência, da responsabilidade e da prestação de contas. Examina os princípios essenciais que orientam a governança corporativa e como eles podem ser aplicados para promover uma gestão organizacional eficaz e ética.

Comunicação Estratégica de Marketing Corporativa e Imagem Institucional

A disciplina "Comunicação Estratégica de Marketing Corporativa e Imagem Institucional" oferece uma visão abrangente sobre a criação, implementação e gestão de estratégias de comunicação que promovem e mantêm a imagem institucional de uma organização. Enfatiza a integração entre as estratégias de marketing corporativo e a comunicação, abordando a importância de uma imagem sólida e coerente para o sucesso organizacional.

Comunicação Organizacional, Interpessoal e Liderança

A disciplina "Comunicação Organizacional, Interpessoal e Liderança" visa capacitar os alunos a compreender e aplicar conceitos e práticas de comunicação eficaz no ambiente organizacional, tanto em contextos interpessoais quanto de liderança. O curso aborda a importância da comunicação para a construção de relacionamentos produtivos, a mediação de

conflitos, o engajamento de equipes e a influência positiva sobre a cultura organizacional. Enfatiza o papel do líder como comunicador e a utilização de estratégias comunicacionais para alcançar objetivos organizacionais.

Comunicação Estratégica, Planejamento de Comunicação, Gestão de Riscos

A disciplina "Comunicação Estratégica, Planejamento de Comunicação, Gestão de Riscos" aborda os fundamentos e as práticas essenciais para a elaboração de estratégias de comunicação eficazes, o planejamento integrado de comunicação e a gestão de riscos. O curso proporciona uma compreensão aprofundada das técnicas de comunicação estratégica, com foco na antecipação e mitigação de riscos que possam impactar a organização.

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada "crise ética" no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Gíges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Comunicação Digital e Redes Sociais

A disciplina "Comunicação Digital e Redes Sociais" explora o uso estratégico das plataformas digitais e redes sociais para a comunicação corporativa. Foca na

criação, gestão e avaliação de campanhas digitais, além de abordar as melhores práticas para engajamento de públicos-alvo e construção de reputação online.

A disciplina oferece uma visão aprofundada sobre as tendências emergentes no ambiente digital e o impacto das redes sociais na comunicação organizacional.

Compliance, Comunicação de Stakeholders e Relações com Investidores

A disciplina "Compliance, Comunicação de Stakeholders e Relações com Investidores" explora as práticas e estratégias de conformidade regulatória, comunicação eficaz com os stakeholders e gestão das relações com investidores. O curso abrange a importância da ética e da transparência nas organizações, bem como as melhores práticas para manter a confiança e o engajamento dos diferentes públicos de interesse.

Comunicação Política e Relações Governamentais

A disciplina "Comunicação Política e Relações Governamentais" examina as práticas e estratégias de comunicação utilizadas em contextos políticos e governamentais. O curso aborda a importância da comunicação eficaz entre organizações e entidades governamentais, bem como as técnicas para influenciar políticas públicas e construir relacionamentos sólidos com atores governamentais e políticos.

Gestão de Crises, Comunicação de Crise, Intercultural e Diversidade

A disciplina "Gestão de Crises, Comunicação de Crise, Intercultural e Diversidade" aborda as estratégias e técnicas essenciais para a gestão eficaz de crises nas organizações, com ênfase na comunicação de crise e na compreensão das dimensões interculturais e de diversidade. O curso prepara os estudantes para identificar, analisar e gerenciar situações de crise, promovendo uma comunicação eficaz e sensível às diferentes culturas e diversidade presentes no ambiente corporativo.

Comunicação Interna, Engajamento de Funcionários e Oratória

A disciplina "Comunicação Interna, Engajamento de Funcionários e Oratória" oferece uma compreensão profunda sobre as práticas e estratégias de comunicação interna que fomentam o engajamento dos funcionários e aprimoram suas habilidades de oratória. Foca na importância de uma comunicação clara e eficaz dentro das organizações, abordando técnicas para melhorar o ambiente de trabalho e motivar os colaboradores.

Governança Corporativa: Princípios, Práticas, Transparência e Prestação de Contas

A disciplina "Governança Corporativa: Princípios, Práticas, Transparência e Prestação de Contas" aborda os fundamentos e as melhores práticas de governança corporativa, enfatizando a importância da transparência, da responsabilidade e da prestação de contas. Examina os princípios essenciais que orientam a governança corporativa e como eles podem ser aplicados para promover uma gestão organizacional eficaz e ética.

Comunicação Estratégica de Marketing Corporativa e Imagem Institucional

A disciplina "Comunicação Estratégica de Marketing Corporativa e Imagem Institucional" oferece uma visão abrangente sobre a criação, implementação e gestão de estratégias de comunicação que promovem e mantêm a imagem institucional de uma organização. Enfatiza a integração entre as estratégias de marketing corporativo e a comunicação, abordando a importância de uma imagem sólida e coerente para o sucesso organizacional.

Comunicação Organizacional, Interpessoal e Liderança

A disciplina "Comunicação Organizacional, Interpessoal e Liderança" visa capacitar os alunos a compreender e aplicar conceitos e práticas de comunicação eficaz no ambiente organizacional, tanto em contextos interpessoais quanto de liderança. O curso aborda a importância da comunicação para a construção de relacionamentos produtivos, a mediação de conflitos, o engajamento de equipes e a influência positiva sobre a cultura organizacional. Enfatiza o papel do líder como comunicador e a utilização de estratégias comunicacionais para alcançar objetivos organizacionais.

Comunicação Estratégica, Planejamento de Comunicação, Gestão de Riscos

A disciplina "Comunicação Estratégica, Planejamento de Comunicação, Gestão de Riscos" aborda os fundamentos e as práticas essenciais para a elaboração de estratégias de comunicação eficazes, o planejamento integrado de comunicação e a gestão de riscos. O curso proporciona uma compreensão aprofundada das técnicas de comunicação estratégica, com foco na antecipação e mitigação de riscos que possam impactar a organização.