

## MBA Executivo em Governança Corporativa ênfase em ESG

Gestão responsável, estratégia sustentável e impacto real.

O MBA Executivo em Governança Corporativa com Ênfase em ESG da PUCPR forma líderes preparados para conduzir organizações com ética, transparência e responsabilidade socioambiental, pilares indispensáveis para a sustentabilidade e competitividade no cenário global.

O curso aborda de forma prática e estratégica a implementação e manutenção de políticas de Governança e ESG, permitindo que as empresas compreendam seus limites, responsabilidades e impactos nos três eixos da sustentabilidade: Ambiental, Social e Governança.

Ao longo da formação, você desenvolverá uma visão ampla e integrada da governança corporativa moderna, compreendendo como aplicar ferramentas de compliance, gestão ética e transparência empresarial para fortalecer a confiança de investidores, colaboradores e da sociedade.

Por que escolher a PUCPR?

A PUCPR é reconhecida por sua excelência acadêmica e por formar profissionais capazes de transformar o ambiente corporativo por meio da inovação e da ética.

Neste MBA, você vai além da teoria, aprendendo a aplicar estratégias de Governança e ESG de forma transversal nas organizações, explorando os desafios e oportunidades do mercado atual e o papel dessas práticas na criação de valor sustentável.

Metodologia flexível e dinâmica

A pós-graduação é 100% on-line, com apoio constante de professores e tutores especializados.

A metodologia é pensada para estimular o protagonismo do estudante, respeitando diferentes formas de aprendizagem e garantindo autonomia na construção do conhecimento. Público-Alvo Para quem é este curso?

O MBA é voltado para acionistas, sócios, empresários, investidores, gestores e consultores que desejam compreender profundamente a Governança Corporativa com Ênfase em ESG e aplicá-la estrategicamente no contexto empresarial e corporativo.

Diferenciais do curso

- Ênfase prática na integração entre Governança, ESG e Compliance;
- Formação voltada à transparência, ética e sustentabilidade empresarial;
- Desenvolvimento de competências estratégicas exigidas pelo mercado global;
- Visão aplicada sobre os impactos sociais, ambientais e econômicos das organizações.

Ao concluir o MBA, você estará preparado(a) para liderar com responsabilidade, promover mudanças sustentáveis e fortalecer a governança das empresas, tornando-se um profissional referência em ESG e gestão corporativa moderna.

PROFESSORES INSPIRADORES:

<http://lattes.cnpq.br/9711962744007412> Célia Regina Dias Von Linsingen

<http://lattes.cnpq.br/6535270506395419> Fernanda Frankenberger Silva  
Governance

[http://lattes.cnpq.br/60616\[...\]](http://lattes.cnpq.br/60616[...])

Produtos e serviços inovadores  
ESG: Environmental, social and

**Campus:**

Curitiba

**Modalidade:**

EAD

**Formato:**

**E-mail:**

lucio.tracz@pucpr.br

**Telefone:**

4132712131

[www.pucpr.br](http://www.pucpr.br)

EAD

**Duracao:**

12 meses

**Periodicidade:**

Semanal

**Mensalidade:**

R\$ 298.00

**Parcelas:**

---

**E-mail:**

lucio.tracz@pucpr.br

**Telefone:**

4132712131

[www.pucpr.br](http://www.pucpr.br)

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 298,00 + 24  
parcela(s) no valor de R\$ 298,00

**Inscricao:**

[Clique aqui](#)

# Disciplinas

## Ética

### Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

### Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada "crise ética" no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

### Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

## Liderança positiva e skills para uma gestão inovadora

A Liderança Positiva é um conjunto de estratégias e ferramentas que possibilitam as lideranças criarem ambientes positivos no trabalho, aproveitando os pontos fortes de cada integrante de uma equipe, ao invés de concentrar-se sobre os pontos fracos. Trata-se de uma abordagem que permite desenvolver relações de apoio mútuo em todos os níveis da organização, de modo a criar um senso profundo de propósito compartilhado. O desafio do líder é ajudar a criar o novo e mobilizar as pessoas para a realização das mudanças necessárias. Um conjunto de soft skills para a inovação serão abordadas na disciplina, de modo a estimular o desenvolvimento de pessoas resilientes, confiantes e otimistas, que irão superar àquelas medrosas e pessimistas, com dificuldade de inovar.

## Metodologias ágeis

A disciplina apresenta metodologias ágeis explorando conceitos aplicáveis para obtenção de resultados que agreguem real valor aos clientes e organizações. A disciplina proporcionará ao estudante conhecimento para avaliar os melhores modelos aplicáveis à sua própria organização ou gestão de projetos.

## Planejamento Estratégico

A disciplina de Planejamento Estratégico traz conteúdo teórico e exemplos práticos para que este profissional possa conhecer e aplicar metodologias e ferramentas inovadoras e assim contribuir com o desempenho dos gestores na elaboração e acompanhamento da estratégia organizacional,

Para atender as demandas do mercado atual, os profissionais precisam disponibilizar para os seus gestores o rápido acesso a informações, dados atuais e projeções de cenários para que a tomada de decisões seja assertiva e ágil. O estudante será preparado a perceber todos os fatores que podem interferir e interagir na definição e gestão da estratégia de uma empresa, terá noções de gestão interna de marca e inovação e aprenderá quais ferramentas e atitudes deve empregar para ajudar os gestores a reagirem com direção e velocidade adequadas.

## **Produtos e serviços inovadores**

Nesta disciplina serão abordados conteúdos relacionados a produtos e serviços inovadores. Conceitos de inovação em produto e serviço, funil de inovação: identificação de oportunidades, fontes de inovação, desenvolvimento e validação, lançamento e gestão do ciclo de vida.

## **ESG: Environmental, social and Governance**

Fundamentos Do Comportamento Organizacional;

As Dimensões Do Organizacional: Multigeracionalidade, Clima E Cultura Organizacional;

O Ambiente Corporativo Na Atualidade: Macro Contextos E Estratégias De Sobrevivência, Crescimento E Desenvolvimento Nos Negócios;

Revisitando O Management'S New Role: Peter Drucker/ O Novo Papel Da Administração, Hbr;

Ecopedagogia Empresarial: The Sustainable Development Timeline;

A Gestão Do Conhecimento Que Não Depende De Softwares (Sbgc);

O Mundo Esg: Quem São As Empresas Líderes;

Desenvolvendo Um Framework Corporativo Para O Esg.

## **Mercado de Capitais**

Proporcionar aos alunos uma compreensão aprofundada do funcionamento do mercado de capitais, seus instrumentos, participantes e estratégias de investimento, com a inclusão de um módulo dedicado às inovações financeiras e criptoativos.

## **Inteligência competitiva**

A disciplina de Tecnologia em Gestão de Negócios Digitais é focada na geração de valor para as organizações. Os negócios digitais são empreendimentos que acontecem no meio virtual, ou seja, eles possuem relação com a tecnologia e os produtos e/ou serviços são disponibilizados através da internet, como marketing de conteúdo, marketplaces, modelos de negócios, soluções SaaS e muito mais.

## **Compliance e Governança Corporativa**

Centrada na estruturação e prevalência dos sistemas de controle e gestão organizacional, a Governança Corporativa vem se inserindo, com relevância, no domínio das entidades das mais diferentes estruturas. Neste aspecto, a disciplina de Governança Corporativa busca aprofundar as múltiplas abordagens atreladas à compreensão das melhores práticas de Governança Corporativa, a partir de mecanismos que forneçam subsídios para a previsão de possíveis conflitos de interesses, a adesão dos principais atores, acordos e códigos relacionados, a eficiência econômica e a maximização de valor para as partes interessadas (Acionistas, administradores, funcionários, comunidade do entorno, dentre outros).

Logo, o enfoque da disciplina é compreender a influência das diversas partes interessadas (stakeholders) sobre a essência das boas práticas de Governança Corporativa, considerando o entendimento dos papéis dos agentes de governança e o uso de critérios éticos essenciais para tomada decisões mais equilibradas e transparentes, evidenciando, assim, o alinhamento entre a Governança Corporativa e o planejamento financeiro.

## **Gestão Orçamentária**

A disciplina de Planejamento e Gestão Orçamentária procura desenvolver no estudante a capacidade de avaliar e criar projeções futuras, permitindo também planejar o faturamento futuro da empresa. O orçamento é utilizado nas organizações para orientar a organização por meio do planejamento e controle, utilizando-se da comparação entre projetado e realizado para reduzir os riscos e subsidiar a tomada de decisão que contribua com o desenvolvimento e sustentabilidade do negócio e/ou operação.

## **Análises de Investimentos**

Na disciplina de Análises de Investimentos procura-se primeiramente entender as principais demonstrações contábeis, que são o balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício. Na sequência, é apresentada a análise dinâmica, com o capital de giro e a NCG que representa a necessidade de capital de giro, junto com o entendimento do saldo em tesouraria, instrumentos importantes para analisar a situação da empresa nos aspectos financeiros. Após, focamos nas Decisões de Investimentos, entendendo as propostas de investimentos, tipos e compreendendo as taxas de juros do mercado, que junto com os Métodos de Análise analisaremos a viabilidade dos projetos. Na última etapa, são demonstrados os riscos de crescer de forma muito rápida ou mais lenta que o necessário junto com as decisões a tomar no curto e longo prazo para buscar a sustentabilidade no negócio.

## **Compliance e Controle Interno**

A função do compliance é trabalhar no estabelecimento de regras, nos treinamentos, nos procedimentos rotineiros e na conscientização das normas para as partes interessadas, o controle interno tem o papel de identificar oportunidades de aperfeiçoamento, colaborando para uma gestão mais precisa e identificando indícios ou a existência de irregularidades na organização.

## **Gestão Financeira**

A área de finanças possui papel fundamental na gestão empresarial, pois participa da definição da estratégia do negócio, do controle gerencial e da superação dos desafios de crescimento. Esta disciplina abordará os principais conceitos, métodos e ferramentas da gestão financeira no contexto corporativo, com foco na criação de valor para os stakeholders. Serão estudados temas como análise e interpretação das demonstrações financeiras, gestão do capital de giro, planejamento financeiro de curto e longo prazos, decisões de investimento e financiamento, estrutura de capital, custo de capital e avaliação de empresas. Também serão discutidas as implicações das finanças comportamentais na tomada de decisão e o uso de indicadores financeiros como suporte à gestão estratégica. A disciplina visa preparar o estudante para atuar de forma crítica e analítica na área financeira, contribuindo para a sustentabilidade e o crescimento organizacional.

## **ESG: Impactos e boas práticas**

A disciplina busca aplicar as práticas e os princípios ESG na elaboração e implementação de estratégias empresariais, considerando os desafios futuros e a integração de métricas e indicadores de desempenho ESG nos processos de tomada de decisão.

## **Cadeia de Suprimentos Sustentáveis**

Esta disciplina abordará questões relacionadas aos aspectos sustentáveis da cadeia de suprimentos. Dentre estes aspectos teremos especial atenção com os riscos, a logística reversa, a ISO 14001 e a gestão socioambiental.

A partir destes aspectos é esperado que o aluno possa analisar com mais cuidado a importância deles nas tomadas de decisão no contexto da Logística.

#### Objetivo

Nesta disciplina, serão desenvolvidas competências como:

Compreender as questões que envolvem riscos nas cadeias de suprimentos.

Entender o papel da logística reversa.

Analisar as questões socioambientais no contexto das cadeias de suprimentos.

Considerar os aspectos sociais nas cadeias de suprimentos.

#### Conteúdo

Os conteúdos estão estruturados em temas de estudo, distribuídos em cinco semanas, a saber:

Riscos e sustentabilidade

Logística reversa

Sistemas de Gestão Ambiental ISO 14000

Gestão socioambiental estratégica e o ambiente interno