

MBA em Estratégia Empresarial, Planej., Finanças e Inov IA: Ampliação de Resultados

O curso de pós-graduação “MBA em Estratégia Empresarial, Planejamento, Finanças e Inovação com IA: Ampliação de Resultados Corporativos” da Escola de Negócios da PUCPR é uma formação avançada que prepara profissionais para liderar e inovar em ambientes empresariais dinâmicos e competitivos. O programa oferece uma abordagem integrada que combina planejamento estratégico, gestão financeira e o uso de inteligência artificial para impulsionar a inovação e ampliar os resultados corporativos. Os estudantes terão a oportunidade de aprender com casos práticos, simulações e projetos reais, desenvolvendo habilidades essenciais para a tomada de decisões estratégicas e a implementação de soluções inovadoras. O objetivo do curso é capacitar profissionais a desenvolver e implementar estratégias empresariais eficazes, utilizando ferramentas avançadas de planejamento e gestão financeira, bem como tecnologias de inteligência artificial. O curso visa formar líderes capazes de promover a inovação e otimizar os resultados corporativos, proporcionando uma visão holística e integrada das melhores práticas de gestão e inovação.

Os candidatos devem preencher a ficha de inscrição completa e encaminhar o currículo, contendo informações profissionais, graduação e demais cursos. Recebido o currículo, o Comitê de Seleção, após análise e avaliação, agendará com os candidatos as datas para uma conversa. Público-Alvo O curso é destinado a profissionais que atuam ou desejam atuar em posições de liderança nas áreas de estratégia empresarial, planejamento, finanças e inovação. Isso inclui executivos, gerentes, consultores, profissionais de TI, analistas financeiros e qualquer outro profissional interessado em aprimorar suas competências estratégicas e tecnológicas para impulsionar o desempenho organizacional.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 1243.63

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscricao:

Clique aqui

Duracao:

17 meses

Disciplinas

Estratégia de Marketing

A disciplina de Estratégia de Marketing explora os conceitos, frameworks e práticas essenciais para desenvolver e implementar estratégias de marketing eficazes em ambientes empresariais complexos. O curso aborda como as organizações podem criar vantagem competitiva através de estratégias de posicionamento de mercado, segmentação de clientes, comunicação integrada e uso de tecnologias digitais.

Planejamento Estratégico

A disciplina de Planejamento Estratégico aborda os fundamentos, metodologias e práticas essenciais para o desenvolvimento e implementação de estratégias empresariais eficazes. O curso explora como as organizações podem formular planos estratégicos alinhados com seus objetivos corporativos e adaptados ao ambiente competitivo global.

Finanças Estratégicas

A disciplina de Finanças Estratégicas aborda os princípios fundamentais e técnicas avançadas de gestão financeira, integrando-as com as estratégias empresariais para otimização dos resultados corporativos. O curso explora como as decisões financeiras estratégicas impactam a criação de valor para os acionistas e a sustentabilidade financeira das organizações.

Transformação Digital e Estratégia

A disciplina de Transformação Digital e Estratégia explora como as tecnologias digitais estão transformando os modelos de negócios e estratégias empresariais. O curso aborda como as organizações podem aproveitar a digitalização para inovar, melhorar a eficiência operacional, e criar novas fontes de valor para clientes e stakeholders.

Liderança Estratégica

Esta disciplina visa desenvolver nos estudantes as competências necessárias para liderar de maneira eficaz em ambientes empresariais complexos e dinâmicos. Serão abordados conceitos, teorias e práticas de liderança estratégica, considerando o contexto atual de inovação e transformação digital. Serão explorados modelos de liderança adaptativa, gestão de mudanças e tomada de decisão estratégica.

Estratégia Competitiva

Esta disciplina explora as principais teorias, conceitos e ferramentas utilizadas na formulação e implementação de estratégias competitivas eficazes. Serão discutidos os modelos analíticos para análise do ambiente externo e interno das organizações, bem como as estratégias de posicionamento competitivo e

vantagem competitiva sustentável. O curso aborda também a integração da inteligência artificial e inovação no processo estratégico.

Estratégia de Crescimento e Expansão

A disciplina de Estratégia de Crescimento e Expansão aborda os principais conceitos, frameworks e técnicas utilizados para impulsionar o crescimento organizacional de maneira sustentável e eficaz. Serão exploradas estratégias de crescimento orgânico e inorgânico, fusões e aquisições, alianças estratégicas, parcerias e joint ventures. Além disso, serão discutidas as implicações da inovação e da inteligência artificial na formulação e execução das estratégias de crescimento.

Estratégia Internacional

A disciplina de Estratégia Internacional aborda os principais conceitos, teorias e práticas relacionadas à expansão global das organizações. Serão discutidas as estratégias de internacionalização, análise do ambiente global, decisões de entrada em mercados estrangeiros, gestão de operações internacionais e adaptação estratégica às diferenças culturais e regulatórias. Além disso, serão explorados os impactos da inovação e da inteligência artificial na estratégia internacional das empresas.

Inovação e Estratégia

A disciplina de Inovação e Estratégia explora como as organizações podem integrar a inovação como um componente essencial de suas estratégias empresariais. O curso aborda os processos de inovação, desde a geração de ideias até a implementação de novos produtos, serviços ou modelos de negócios, com foco na ampliação dos resultados corporativos através da inovação sustentável e da aplicação de IA.

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos